

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号: IRグループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2024年2月期 (2023/4/1~2024/2/29)		上期							下期					通期	
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)													
国内小売売上	※1	105.4	105.7	105.1				105.4							105.4
店舗売上	※2	106.0	※5 105.5	105.0				105.5							105.5
既存店売上	※3	109.7	109.2	108.4				109.0							109.0
ECマース売上	※4	102.8	106.3	105.5				104.8							104.8
店舗数		店													
月末(期末)小売店舗数	※2	2,225	2,223	2,223				—						—	—
出店		11	0	1				12						0	12
退店		10	2	1				13						0	13
M&A		0	0	0				0						0	0
既存店対象店舗数	※3	2,086	※5 2,094	2,091				—						—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはECマースの売上を含んでおりません。

※4 ECマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2023年5月の店舗売上前年比が105.6%から105.5%へ、既存店対象店舗数が2,099から2,094に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月 前年同月

当月は、国内小売売上が前年同月比105.1%となり、内訳は店舗売上が同105.0%、ECマース売上が同105.5%となりました。既存店売上は前年同月比108.4%であり、休日数の前年差はございません。

なお、既存店売上はコロナ禍前の2019年6月比較で88.7%であり、今期は9割前後に回復した水準を持続的に維持しております。

当月は、中旬を中心に上昇した気温の高さが夏物衣料品の動向を刺激したことから、暑さに対応することできるアパレルアイテムが全般的に高稼働しました。

引き続き人流の店頭回帰を背景として、店舗販路は上旬に始まった顧客優待セールやプレセールが順調なスタートを切った一方、EC販路の売上は前年同月比105.5%と前年超過ながら一桁台の伸びに留まりました。

アイテム別では、プチプラのTシャツから異素材デザインカットソーまで、イージーケアや接触冷感のカットソーが好評でした。また、夏らしいプリントやカラーパンツの動きが良く、快適なイージーパンツが広く支持を集めました。

ブランド別では、アパレルがライフスタイルより優勢な状況が継続しており、百貨店「アンタイトル」「タケオキクチ」、SC「シューラルー」など主力ブランドの売上が伸張し、駅ビル「ドレステリア」「ラグタグ」も引き続き売上が大きく伸びました。

お知らせ: 2024年2月期第1四半期決算発表(Tdnet及びホームページでの開示)は、8月3日(木)の予定です。

(参考: 前期実績)

2023年3月期 (2022/4/1~2023/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		127.7	149.8	112.2	116.9	130.2	136.0	127.5	131.8	117.6	128.7	141.7	152.4	105.2	126.8	127.1
店舗売上		124.1	156.2	108.3	111.9	128.0	133.6	125.1	126.8	112.5	124.3	134.4	149.6	105.2	122.6	123.7
既存店売上		119.5	150.7	109.3	109.4	120.0	118.0	119.8	111.9	100.8	107.7	120.5	134.3	112.4	112.6	115.6
ECマース売上		144.7	127.7	130.1	140.1	138.8	145.3	137.4	158.0	141.2	149.5	168.7	161.4	105.3	144.9	141.5
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,364	2,358	2,353	2,341	2,316	2,313	—	2,301	2,304	2,304	2,248	2,205	2,224	—	—
出店		14	1	0	2	3	10	30	4	5	1	0	0	22	32	62
退店		11	7	5	14	28	13	78	16	2	1	56	43	28	146	224
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	25
既存店対象店舗数		1,569	1,577	1,577	1,568	1,539	1,533	—	1,541	1,550	1,553	1,497	1,460	2,083	—	—