

Curves®

The power to amaze yourself.®

——— 明日の自分にきっと驚く

2023年8月期第3四半期 決算補足説明資料

2023年7月7日

東証プライム市場：7085

株式会社カーブスホールディングス

目次

1. 2023年8月期3Q実績サマリー	3
2. 2023年8月期3Q実績詳細	4
3. 3Qの事業状況と取り組み	16
4. 4Qの見通しと戦略	25
Appendix	28

■ 2023年8月期3Q実績サマリー

□ 会員数 **77.2**万人 前年同期比 **3.4**万純増

□ 店舗数 **1,956**店

□ 会員向け物販 プロテイン定期購入者数過去最高に

□ 売上高 (3Q累計) **220**億円 (前年比 **108.5%**)

□ 営業利益 (3Q累計) **30**億円 (前年比 **127.2%**)



2023年8月期3Q実績詳細

連結損益計算書

(単位：百万円)	2023年8月期（当期）	2022年8月期（前期）	前同比	2023年8月期（当期）
	3Q累計（9-5月）実績	3Q累計（9-5月）実績		3Q（3-5月）実績
売上高	22,189	20,449	108.5%	7,707
売上原価	12,698	11,482	110.6%	4,532
（売上原価率）	57.2%	56.1%		58.8%
売上総利益	9,491	8,967	105.8%	3,175
（売上総利益率）	42.8%	43.9%		41.2%
販管費	6,396	6,535	97.9%	2,114
のれん・商標権・ 無形固定資産償却費*	1,272	1,053	120.8%	413
営業利益	3,094	2,432	127.2%	1,060
（営業利益率）	13.9%	11.9%		13.8%
経常利益	2,980	2,710	110.0%	1,066
（経常利益率）	13.4%	13.3%		13.8%
当期純利益	1,874	1,799	104.2%	695
（当期純利益率）	8.4%	8.8%		9.0%

連結損益計算書（地域別）

(単位：百万円)	2023年8月期（当期）		2022年8月期（前期）		前同比	2023年8月期（当期）	
	3Q累計（9-5月）実績	構成比	3Q累計（9-5月）実績	構成比		3Q（3-5月）実績	構成比
売上高	22,189	100.0%	20,449	100.0%	108.5%	7,707	100.0%
国内	21,843	98.4%	20,134	98.5%	108.5%	7,572	98.3%
海外	346	1.6%	315	1.5%	109.8%	134	1.7%
営業利益	3,094	13.9%	2,432	11.9%	127.2%	1,060	13.8%
国内	4,667		3,748		124.5%	1,560	
海外	△382		△309		-	△112	
調整額	△1,190		△1,007		-	△387	
(期中平均為替レート) ＊ドル	137.49円		113.77円		23.72円 円安	137.49円	

* 海外事業の売上・営業利益について

海外事業は、海外法人2社（Curves International, Inc. , Curves Europe B.V.）によるグローバルフランチャイズ事業、欧州FC本部事業で構成されています。

海外事業売上、営業利益には、日本国内事業からのCurves International, Inc.へのロイヤルティ支払い、フィットネス機器購入などの売上、海外子会社2社からの日本法人への指導料などのコストは含まれておりません。

* 営業利益の調整額項目について

特定の地域に帰属しない費用項目で、のれん・商標権償却費などです。

スポット：FC新規出店や契約更新などによって得られる一時的な収入

- ・FC新規出店に伴う加盟金やフィットネス機器販売などの収入
- ・契約更新に伴うフィットネス機器販売などの収入

ベース：店舗数、会員数などに連動して得られる継続的な収入

国内

ロイヤルティ等

FC店舗会費売上などに対するロイヤルティや
会員管理事務手数料などの収入

フランチャイズ関連

その他FC店舗から得られる収入

会員向け物販

会員向けの商品販売による収入、当社グループが会員へ
直販し販売手数料をFC店に支払

直営事業

直営店経営による収入

その他

その他

海外

売上高内訳

(単位：百万円)

	2023年8月期 (当期)		2022年8月期 (前期)		前同比	2023年8月期 (当期)	
	3Q累計 (9-5月) 実績	構成比	3Q累計 (9-5月) 実績	構成比		3Q (3-5月) 実績	構成比
売上高	22,189	100.0%	20,449	100.0%	108.5%	7,707	100.0%
国内	21,843	98.4%	20,134	98.5%	108.5%	7,572	98.3%
スポット	511	2.3%	354	1.7%	144.4%	218	2.8%
ベース	21,331	96.1%	19,780	96.7%	107.8%	7,353	95.4%
ロイヤルティ等	4,828	21.8%	4,492	22.0%	107.5%	1,627	21.1%
FC関連	1,520	6.9%	1,207	5.9%	126.0%	506	6.6%
会員向け物販*	12,919	58.2%	12,209	59.7%	105.8%	4,530	58.8%
直営事業	1,981	8.9%	1,797	8.8%	110.2%	661	8.6%
その他	82	0.4%	73	0.4%	112.7%	27	0.4%
海外	346	1.6%	315	1.5%	109.8%	134	1.7%

* 会員向け物販売上には、FC加盟企業に販売した商品の売上高が含まれております。

連結損益計算書トピック（前年同期比）⁹

3Q累計比較

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
当期1-3Q (22年9月-23年5月)	221.8億円 (前同比+17.3億円)	30.9億円 (+6.6億円)	29.8億円 (+2.7億円)	18.7億円 (+0.7億円)
前期1-3Q (21年9月-22年5月)	204.4億円	24.3億円	27.1億円	17.9億円

売上高 221.8億円 前年同期比+17.3億円(108.5%)

①ロイヤルティ等収入の増加

・ 会員数 **73.7万会員** → **77.2万会員**へ **3.4万会員純増**

②会員向け物販収入の増加

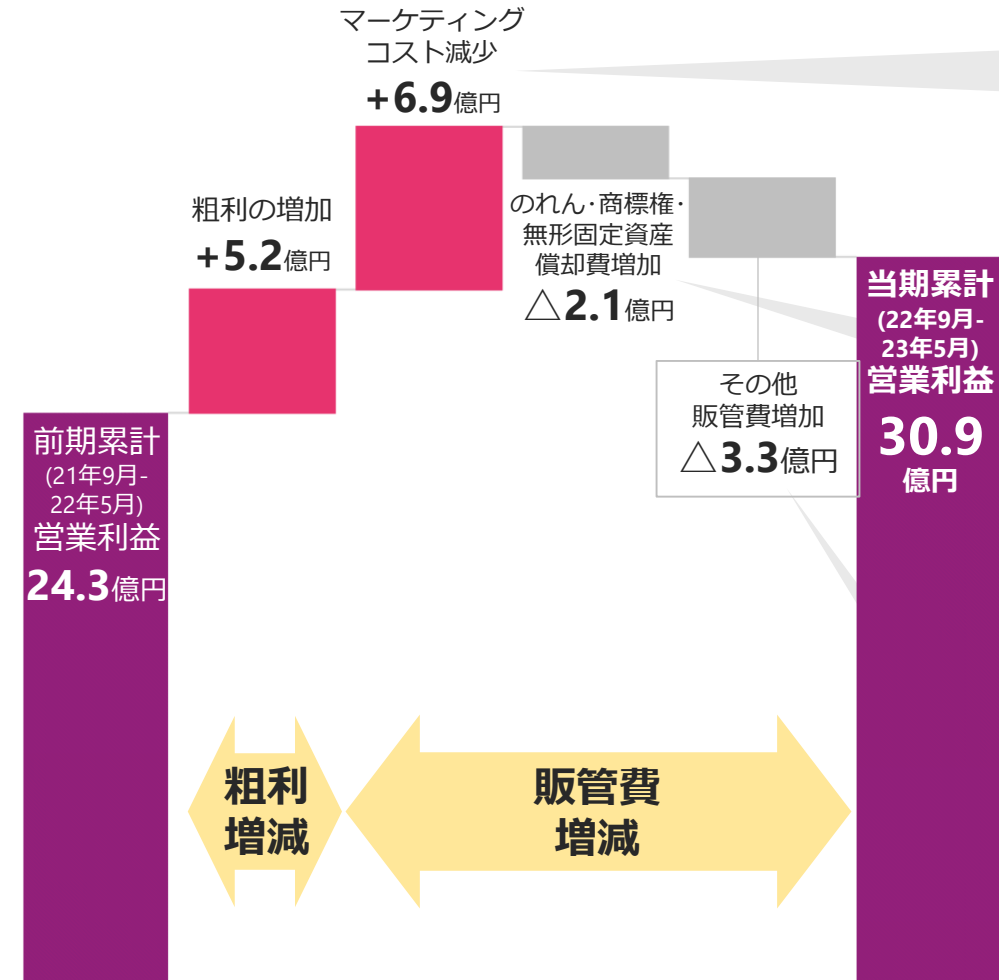
・ 物販売上高 **122.0億円** → **129.1億円**へ

・ プロテイン定期契約者数増、過去最高に

連結損益計算書トピック（前年同期比）¹⁰

営業利益 30.9億円 前年同期比+6.6億円(127.2%)

当期累計(22年9月-23年5月)の前期累計(21年9月-22年5月)からの増減



広告効率改善、
フランチャイズ加盟店からの
広告分担金供出額増加等により
マーケティングコスト減少

円安進行に伴う円換算償却費
の増加（キャッシュ増減影響なし）

平均為替レート(1ドル)
当期累計 137.49円
前期累計 113.77円

営業活動正常化、人件費増など



連結損益計算書トピック (2Q比)

11

当期2Q比較

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
3Q (23年3月-5月)	77.0億円 (2Q比+1.5億円)	10.6億円 (△3.4億円)	10.6億円 (△1.2億円)	6.9億円 (△0.1億円)
2Q (22年12月-23年2月)	75.4億円	14.0億円	11.9億円	7.1億円

3Q売上高 77.0億円 2Q比+1.5億円(102.1%)

① スポット収入の増加

- ・新規出店数増加&FC契約更新に伴う売上増

② ロイヤルティ等収入の増加

- ・会員数増に伴う売上増

③ 会員向け物販収入の増加 プロテイン定期契約者数が 堅調に推移

- ・プロテイン定期契約者数増、過去最高に

連結損益計算書トピック (2Q比)

3Q営業利益 10.6億円 2Q比△3.4億(75.7%)

3Q(23年3月-5月)の2Q(22年12月-23年2月)からの増減

粗利の減少
△1.0億円

当期2Q
(12-2月)
営業利益
14.0億円

のれん・商標権・
無形固定資産
償却費減少 +0.1億円
その他
販管費増加 △0.6億円

マーケティング
コスト増加
△1.8億円

当期3Q
(3-5月)
営業利益
10.6
億円

会員向け物販の販売促進の
ための費用が一時的に増加

3Q 計画通りTVCM含めた
マーケティングを展開
※2Qは季節要因により
例年マーケティング抑制

粗利
増減

販管費
増減

連結貸借対照表

(単位：百万円)	2023年 8月期3Q末	2022年 8月期末	前期末差
流動資産	13,782	13,739	42
現預金*	7,341	8,212	△ 870
受取手形・売掛金	4,461	4,156	304
商品	1,227	933	294
固定資産	23,095	24,612	△ 1,517
有形固定資産	474	424	49
無形固定資産	21,841	23,401	△ 1,559
のれん	1,449	1,559	△ 110
商標権	18,849	20,258	△ 1,409
ソフトウェア	1,347	1,204	142
投資その他の資産	778	786	△ 7
資産合計	36,877	38,352	△ 1,474
流動負債	9,817	9,307	509
短期借入金（1年内長期借入金含む）	3,290	3,290	-
固定負債	13,988	16,688	△ 2,699
長期借入金	9,488	11,956	△ 2,467
負債合計	23,806	25,996	△ 2,189
有利子負債	12,778	15,246	△ 2,467
純資産合計	13,070	12,355	714
株主資本	9,944	8,868	1,076
負債・純資産合計	36,877	38,352	△ 1,474
(期末為替レート) 米ドル	133.53円	136.68円	3.15円 円高

為替変動による米国法人の 無形固定資産(のれん、商標権など)への影響について

Curves International, Inc.買収時 (2018年4月)

のれん・商標権	ドル建て	円換算(1ドル 106.24円)
	202百万ドル	215億円

のれん・商標権償却(期間20年) 定額償却 年間10百万ドル

前期 (22年8月期)

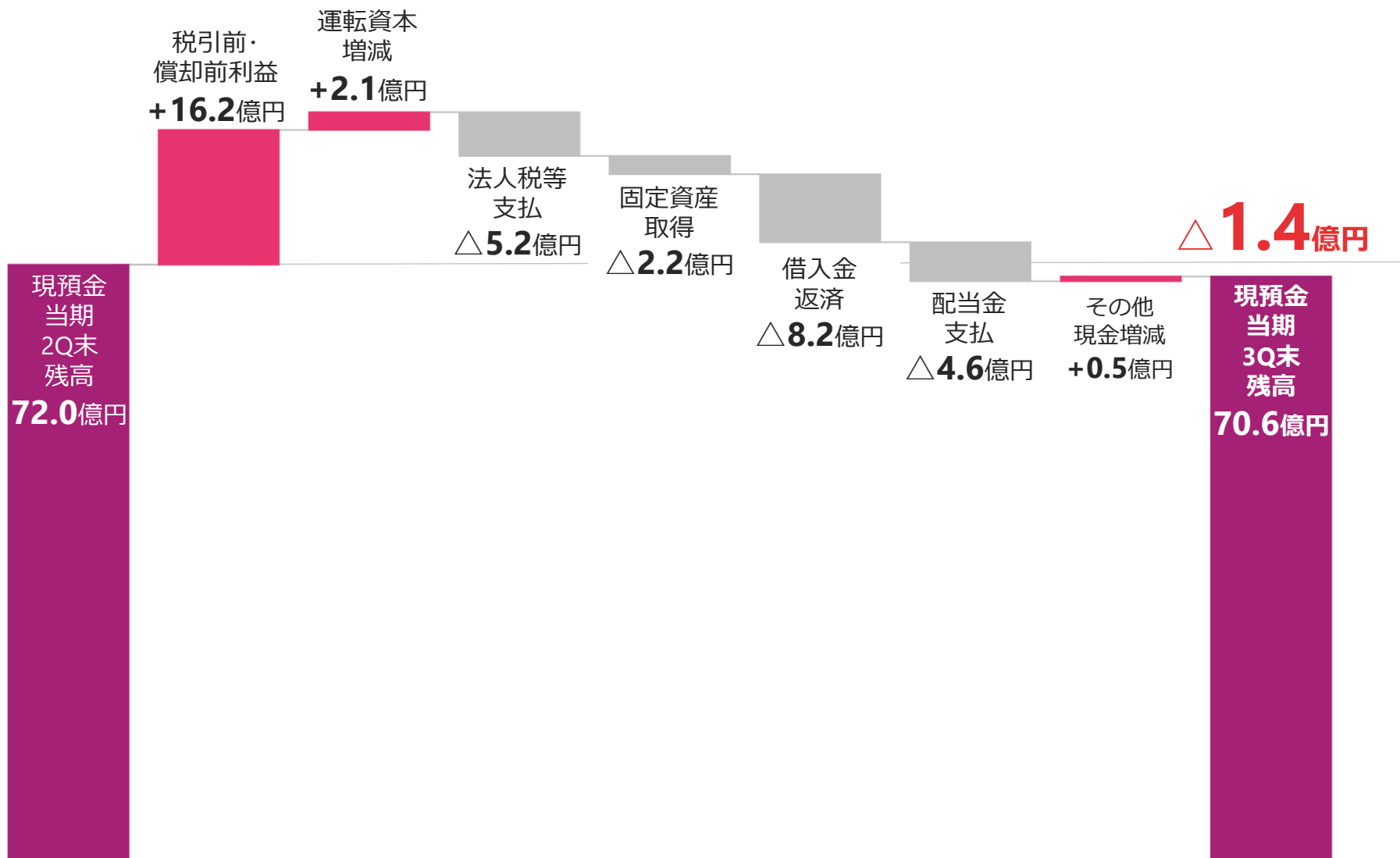
のれん・商標権	ドル建て	円換算(1ドル136.68円)
期末残高	159.5百万ドル	218億円
のれん・商標権償却	ドル建て	円換算(1ドル117.81円 ※3Q累計は113.77円)
通期累計	10百万ドル	11.9億円
3Q累計	7.5百万ドル	8.6億円

当期 (23年8月期3Q末)

のれん・商標権	ドル建て	円換算(1ドル133.53円 前期対比3.15円円高)
3Q末残高	151.9百万ドル	202億円(前期対比15.1億円減少)
のれん・商標権償却	ドル建て	円換算(1ドル137.49円 前年同期比23.72円円安)
3Q累計	7.5百万ドル	10.4億円(前年同期比1.8億円増加)

キャッシュの増減について

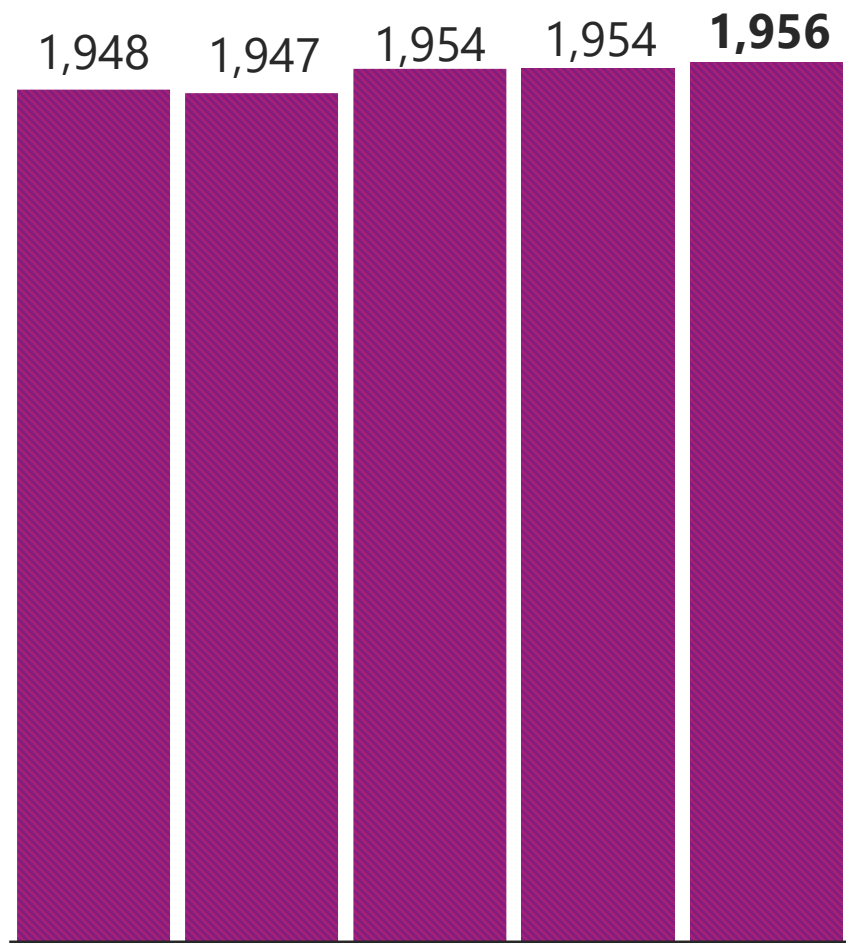
3Q(3-5月)現預金減少額 **1.4億円** 3Q末残高**70.6億円**



■■■ 3Qの事業状況と取り組み

店舗数

(単位：店舗)



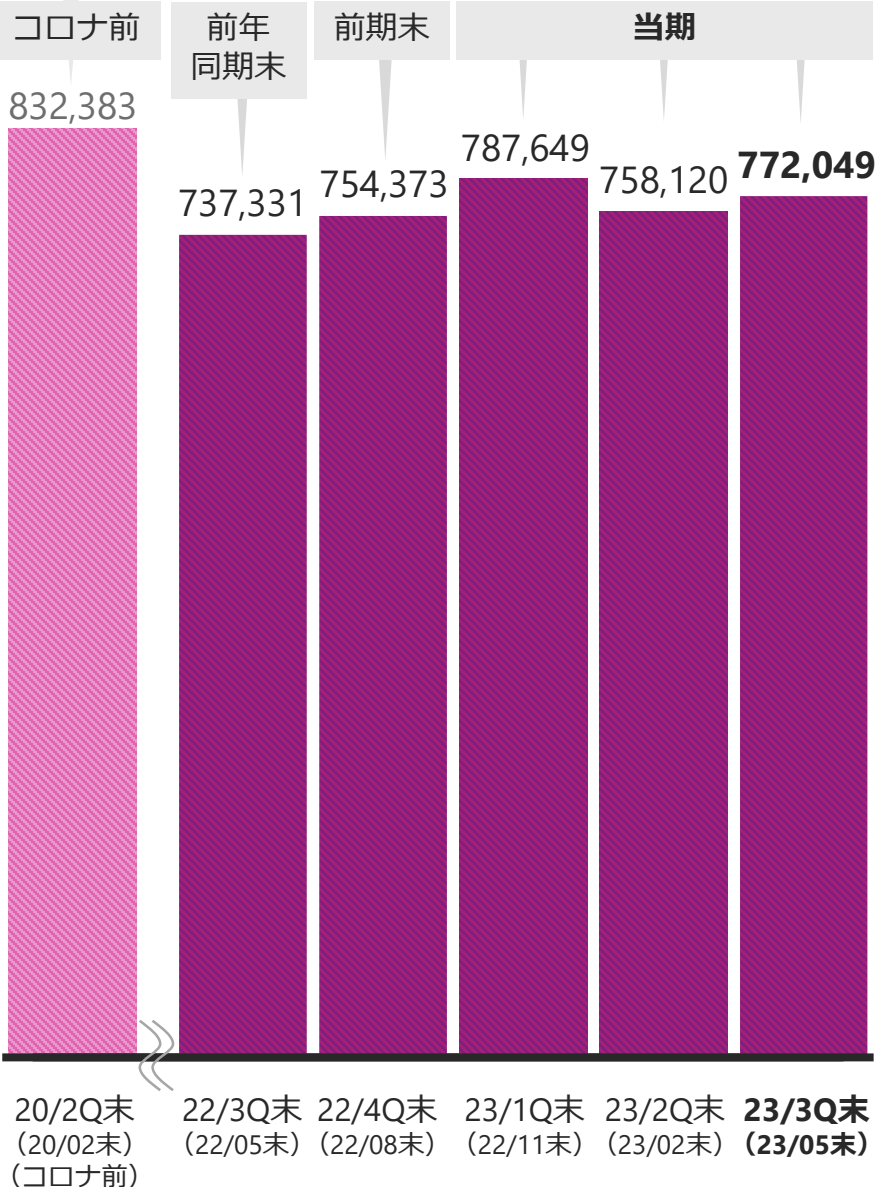
22/3Q末 (22/05末) 22/4Q末 (22/08末) 23/1Q末 (22/11末) 23/2Q末 (23/02末) **23/3Q末 (23/05末)**

国内 **1,956** 店舗

	3Q (3-5月)	1-3Q累計 (9-5月)
出店数	5 店舗	14 店舗
閉店数	3 店舗	5 店舗
純増数	+2 店舗	+9 店舗

会員数

(単位：人)



総会員数 **77.2**万人

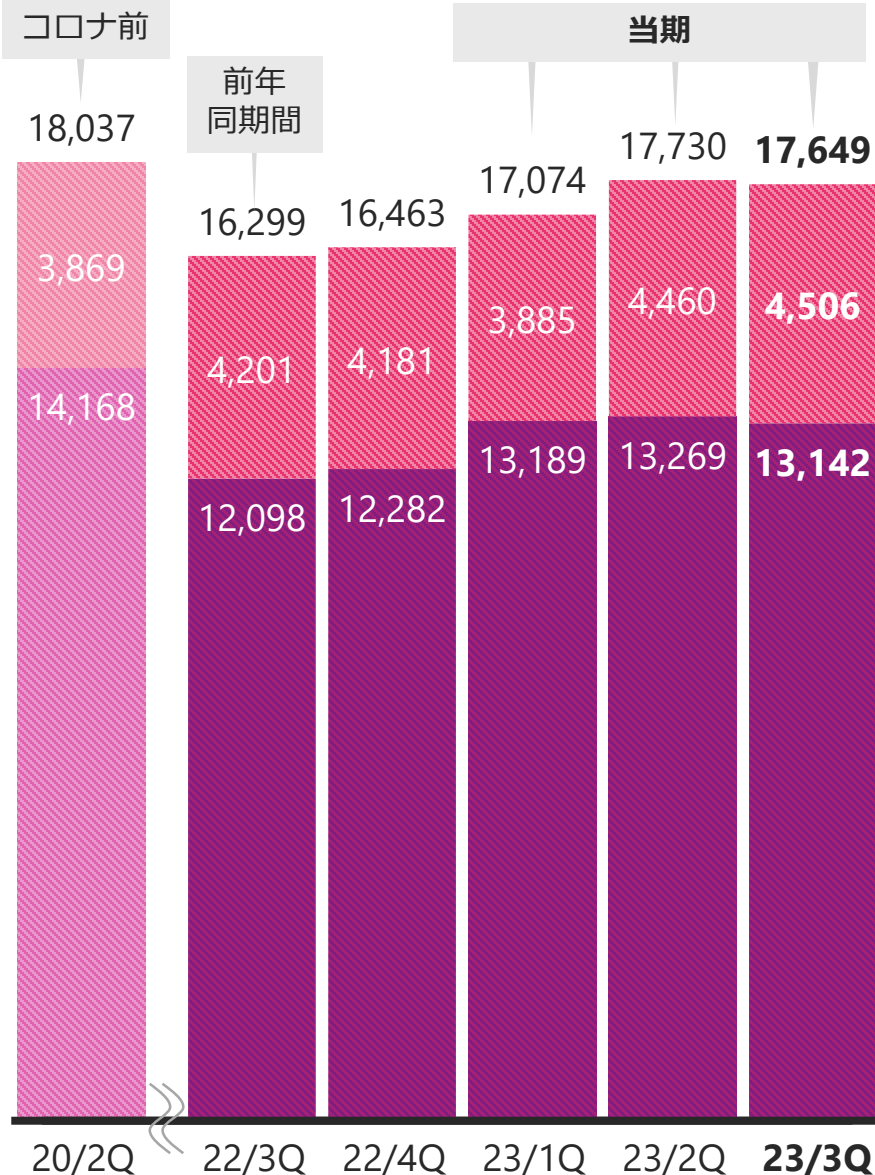
前年同期末比 + **3.4**万人

22/08期末比 + **1.7**万人

- ・春の新規入会キャンペーンにより
会員数純増
- ・退会率は低水準を維持
(3-5月退会率2.3%)

チェーン売上高

■ 会員向け物販 ■ 入会金・会費 (単位:百万円)



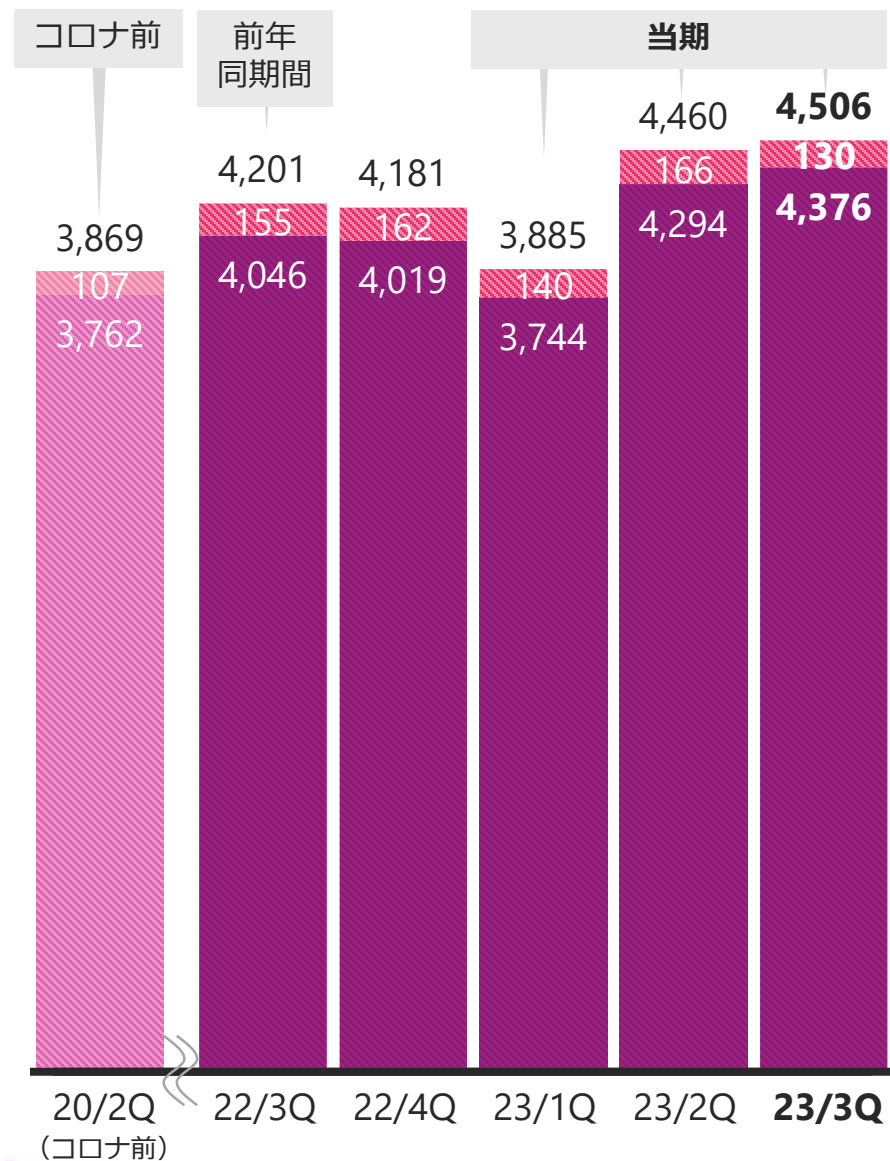
23/08 3Q 実績 **176.4**億円

前年同期間
22/08 3Q対比 **108.3%**

前Q
23/08 2Q対比 **99.5%**

会員向け物販売上高

■ その他会員向け物販売上 ■ プロテイン売上 (単位: 百万円)



23/08 3Q
実績 **45.0** 億円

前年同期間
22/08 3Q対比 **107.3%**

前Q
23/08 2Q対比 **101.0%**

3Q会員数の状況

3Q末会員数 77.2万人 2Q末比+1.3万人

👉 新規入会キャンペーン実施

【初心者大歓迎スタート応援キャンペーン】



4月限定 初心者大歓迎スタート応援キャンペーン
5回無料体験
4月キャンペーンはこちら

情報番組露出、全国TVCM投下(4月)、
TV・WEB・地域販促等の
メディアミックスマーケティングを実施

前年同期比広告効率が改善し、マーケティングコスト減少。
ヤング層（50～64歳）の新規入会において着実な成果。

👉 引き続き会員様へのサービス品質向上

退会率は低水準を維持（3-5月退会率2.3%）

2023年5月

食生活の相談強化月間を展開

👉 プロテイン定期契約者数は過去最高に

- 継続的に会員様のサポート強化
(運動指導、習慣化指導、食事相談)
をしてきたことにより購入者数増加
- 高機能商品スーパープロテイン・プレミアム+
販売割合も35%以上を維持
(通常プロテイン+1,000円)

プレミアム+シリーズ第5弾商品
機能性表示食品
プロテイン+ヒアルロン酸



👉 プロテイン定期契約者のお届けスキップ^{*} 改善傾向

- サポート強化によりスキップ数が着実に減少し、5月には価格改定前並みの水準に

* プロテインの定期契約をしている会員様がその月の商品のお届けをスキップする制度。
商品のお届けをもって代金請求、売上計上をしているため、スキップ数の増減は売上高に影響します。

メンズ・カーブス

2023年3月 1店舗オープン
16店舗に

千葉県千葉市

メンズ・カーブス直営店舗の出店
集客ノウハウ確立へ



● メンズ・カーブス店舗

*Men's
Curves*

The power to amaze yourself.®



既存店退会率は順調に低減、
引き続き集客ノウハウを磨きあげる

海外事業

重点地域の状況

欧州(スペイン・イタリア・英国を中心に8カ国)

2023年3月末現在**142**店舗

* 当社グループがフランチャイズ本部を経営する直轄エリアのみ。

* 海外は決算期のずれにより2カ月遅れでの連結取込み

アフターコロナの環境にあわせた
新しいビジネスモデル、成長戦略構築中





4Qの見通しと戦略

通期業績予想と4Qの見通し

	23/08 1-3Q累計(当期)	23/08通期(当期)	22/08通期(前期)	対前期
	実績	予想	実績	増減
売上高	221.8億円	300.0億円	275.0億円	+24.9億円
営業利益	30.9億円	37.0億円	27.4億円	+9.5億円
経常利益	29.8億円	37.1億円	33.1億円	+3.9億円
当期純利益	18.7億円	24.2億円	22.4億円	+1.7億円
期末会員数	77.2万人	82.4万人	75.4万人	+7.0万人
期末店舗数	1,956店舗	1,952店舗	1,947店舗	+5店舗

通期業績予想に変更はありません

- ・4Q(6,7月)に新規入会キャンペーンを展開し3Q末比会員数純増、期末会員数80万前後の見込み。
- ・6月からの月会費価格改定による退会などへの影響は現時点でないため、影響は見込まず。
- ・プロテイン定期契約者数は堅調に推移の見込み。2Q時点で微増傾向にあったお届けスキップ^{*}は5月には価格改定前並みの水準まで改善。
- ・通期閉店数は予想比減、出店は予想水準、期末店舗数は当初予想の1,952店舗を上回る見込み。

^{*}プロテインの定期契約をしている会員様がその月の商品のお届けをスキップする制度。商品のお届けをもって代金請求、売上計上をしているため、スキップ数の増減は売上高に影響します。

キャンペーンによる新規入会強化 27

7月 各店先着30名限定
今だけ **5回無料体験** 実施中
お得なWEB予約はこちら

好きな時間に **1日6分**
暑い季節も 自宅で無理なく
おうちでカーブス
無料体験ご招待! 詳しくはこちら

カーブス会員 58歳 お慶まわりの-22cm 意識変わりました!
カーブス会員 59歳 自分自身すごいな
カーブス会員 60歳 お慶まわりの-21cm 同窓会で言われる
5回無料体験実施中!
WEBだと、さらにお得!!
カーブス 検索

4Q 新規入会キャンペーン実施

体力つけて脂肪を燃やそう
からだスッキリキャンペーン

全国TVCM投下、情報番組露出&メディアミックスマーケティング

- ・ 6,7月に10日間ほどTVCMを集中投下
- ・ TV、WEB、地域販促等のメディアミックスマーケティング
→強みであるクチコミ紹介の後押しに



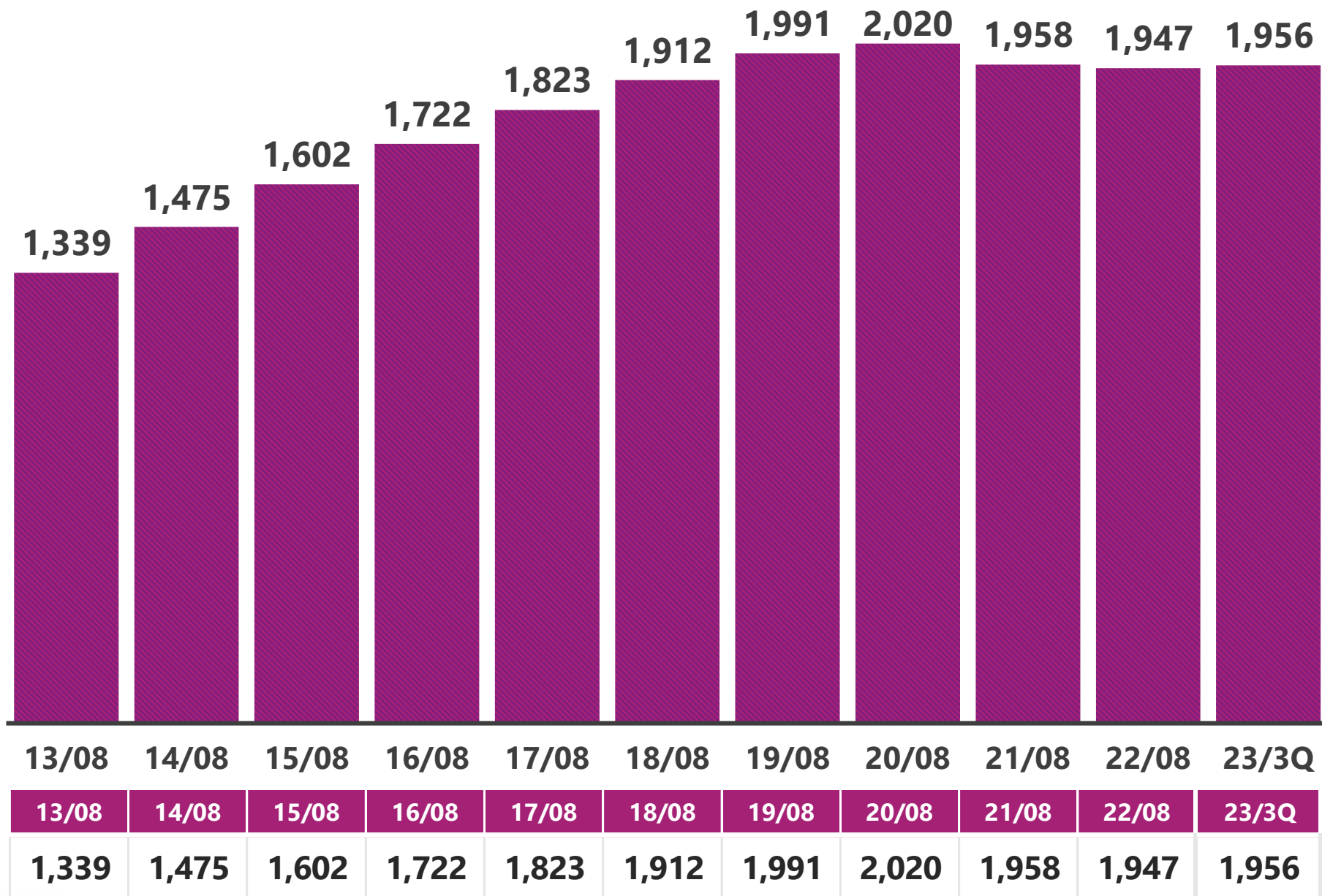
Appendix

■ カーブス事業の推移

店舗数の推移

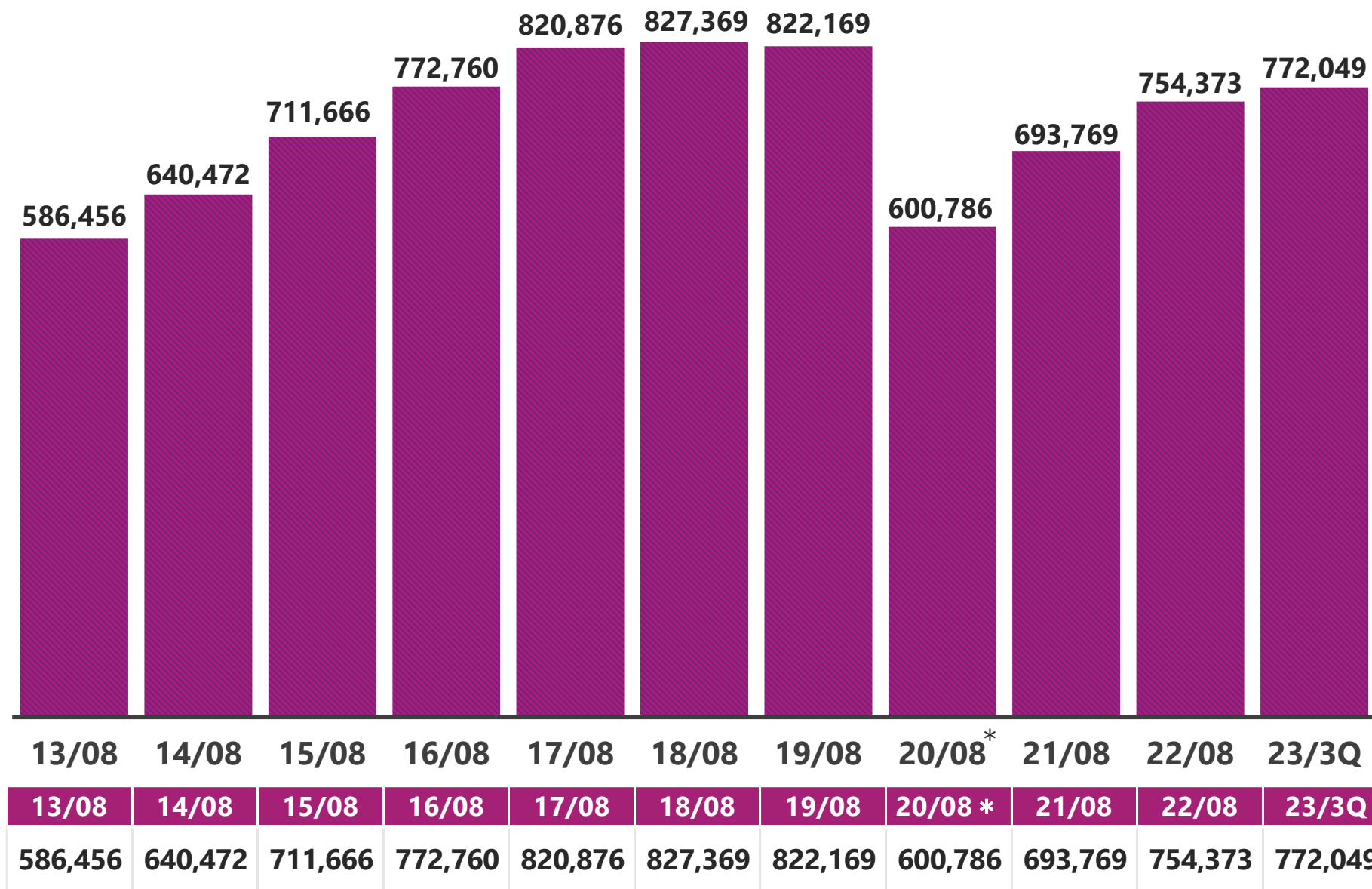
30

(単位：店舗)



会員数の推移

(単位：人)

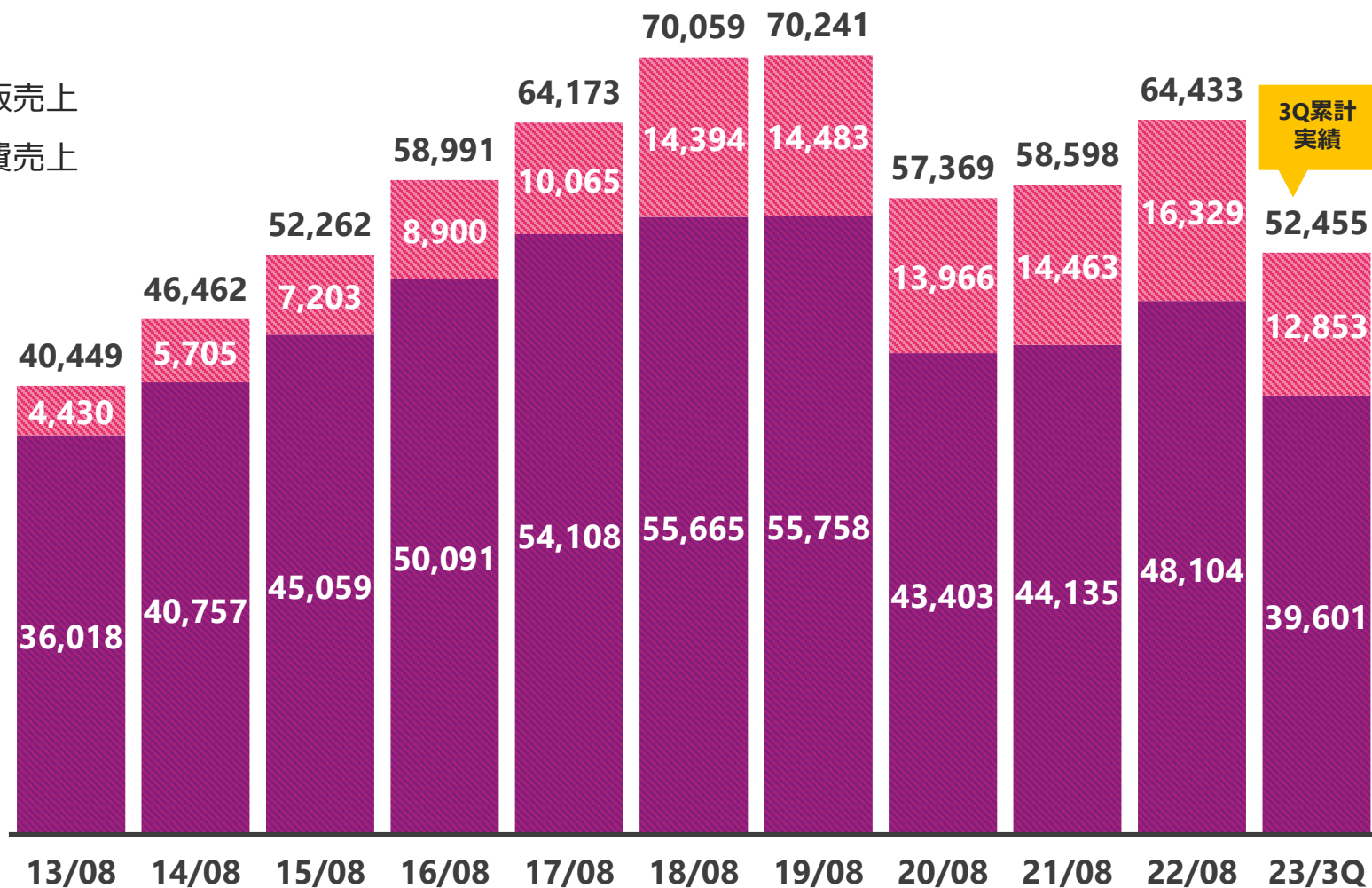


* 20/08期は特別休会会員を除く実質会員数です。

チェーン売上高推移

(単位：百万円)

■ 会員向け物販売上
■ 入会金・会費売上

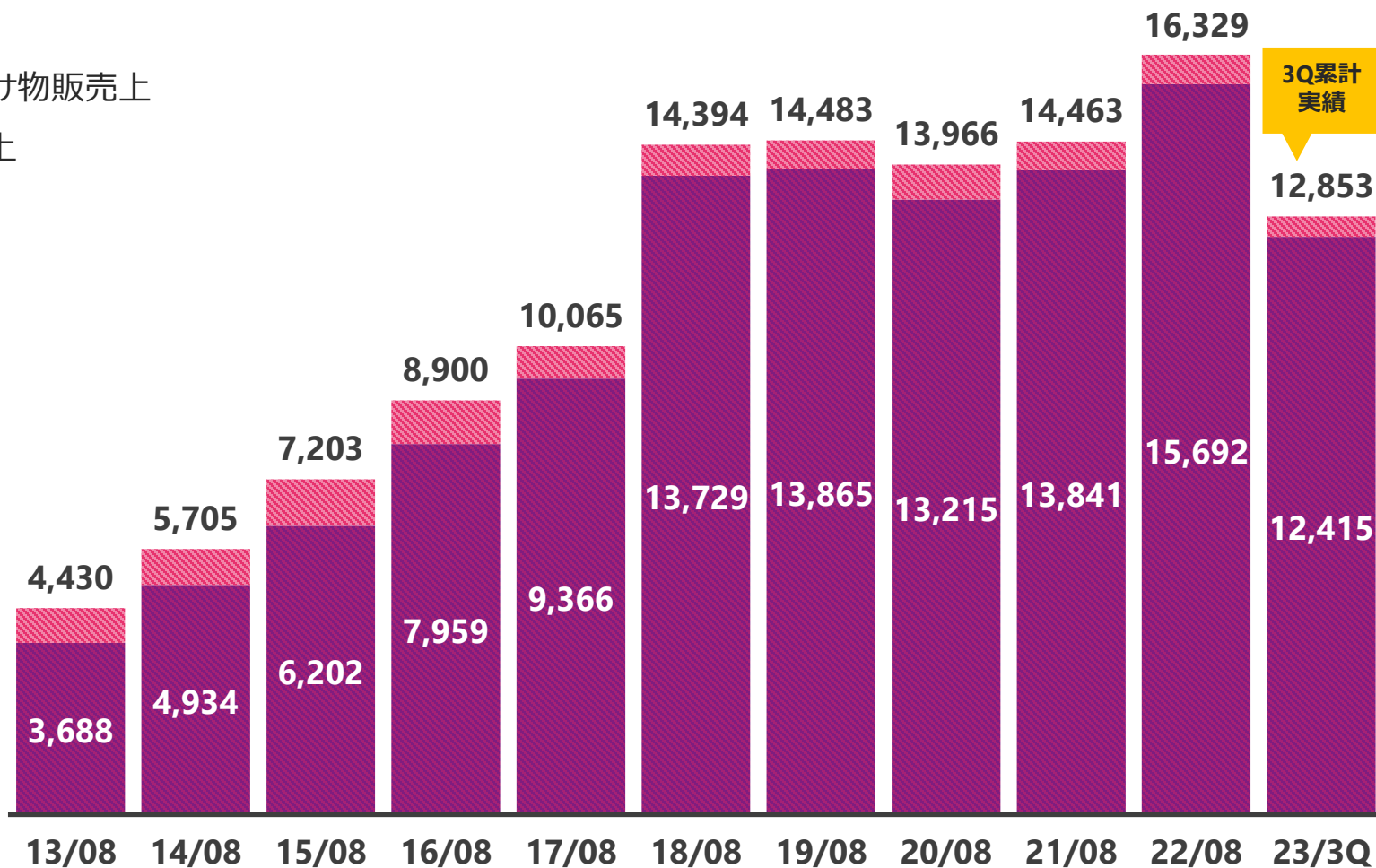


	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/08	22/08	23/3Q
チェーン売上高	40,449	46,462	52,262	58,991	64,173	70,059	70,241	57,369	58,598	64,433	52,455
会員向け物販売上	4,430	5,705	7,203	8,900	10,065	14,394	14,483	13,966	14,463	16,329	12,853
入会金・会費売上	36,018	40,757	45,059	50,091	54,108	55,665	55,758	43,403	44,135	48,104	39,601

会員向け物販売上高推移

(単位：百万円)

- その他会員向け物販売上
- プロテイン売上



3Q累計実績

	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/08	21/08	22/08	23/3Q
会員向け物販売上	4,430	5,705	7,203	8,900	10,065	14,394	14,483	13,966	14,463	16,329	12,853
内) プロテイン売上高	3,688	4,934	6,202	7,959	9,366	13,729	13,865	13,215	13,841	15,692	12,415
プロテイン比率	83.3%	86.5%	86.1%	89.4%	93.1%	95.4%	95.7%	94.6%	95.7%	96.1%	96.6%
プロテイン前年比	137.8%	133.8%	125.7%	128.3%	117.7%	146.6%	101.0%	95.3%	104.7%	113.4%	-

■ カーブスグループの概要

私達の使命

私達は、正しい運動習慣を広めることを通じて、
お客様と私達自身の豊かな人生と、
社会の問題の解決を実現します。



私達が目指すもの

病気と介護の不安と孤独のない
生きるエネルギーが溢れる社会をつくる



動画「10年後のカーブス」

<https://youtu.be/XKuPtwwnNIE>

基本方針

『**地域密着の健康インフラ**』を目指し、
社会課題の解決に貢献します。

カーブスグループは創業から掲げる経営理念、

事業目的 : 病気と介護の不安と孤独のない
生きるエネルギーが溢れる社会をつくる

私達の使命 : 私達は、
正しい運動習慣を広めることを通じて、
お客様と私達自身の豊かな人生と、
社会の問題の解決を実現します。

に基づき『地域密着の健康インフラ』として**社会課題の解決**に貢献することを
第一義として経営をして参りました。お客様、フランチャイズ加盟店、ともに働く
人達を含めたステークホルダーの皆様とともに、社会・環境をより良くしていくこと
に努めることでサステナビリティ経営を実践して参ります。

1. 『地域密着の健康インフラ』として
お客様と社会の心身の健康への貢献
2. お客様の安全・安心No.1を目指した運営
3. 環境にやさしく気候変動リスクが低い
ビジネスモデルづくりと店舗運営
4. やりがいと働きがいに溢れる一人一人が輝く
人材育成・職場づくり・組織運営
5. 地域社会への貢献
6. サプライチェーンにおける公平公正な取引と
人権・人間性の尊重
7. 実効性の高いコーポレートガバナンス



株式会社カーブスホールディングス
(グループ持株会社)

株式会社カーブスジャパン

日本フランチャイズ本部事業

株式会社ハイ・スタンダード

グループ直営店事業

Curves International, Inc.

グローバルフランチャイザー事業

Curves Europe B.V.

欧州フランチャイズ本部事業

事業概要

- 「女性だけの30分フィットネス カーブス」を展開
- 国内店舗数1,956店舗（直営76店舗、FC 1,880店舗）
（2023年5月末時点）

基礎データ

- 所在地：東京都港区芝浦3-9-1芝浦ルネサイトタワー11F
- 設立⁽¹⁾：2005年2月
- 売上高⁽²⁾：275億円
- 資本金⁽²⁾：8億円

注：
1.カーブスジャパンの設立日。カーブスホールディングスは2008年10月設立
2.2022年8月期

沿革

- 2005年02月** ベンチャー・リンクによりカーブスジャパン設立（世界総本部とマスターライセンス契約）
- 2006年03月** フランチャイズによる全国展開スタート
- 2006年06月** 100店舗を突破
- 2008年10月** コシダカホールディングスの連結子会社となる
- 2011年06月** 1,000店舗を突破
- 2015年06月** 神奈川県認証施設「未病センター」第一号である「未病センターカーブス小田原」を開設
- 2018年03月** Curves International, Inc.（世界総本部）を買収
- 2018年11月** メンズ・カーブス（茅野店）を開設
- 2019年07月** CFW International Management B.V.（現・Curves Europe B.V. 欧州FC本部）を買収
- 2019年10月** 2,000店舗を突破
- 2020年03月** 株式分配型スピンオフにより東京証券取引所市場第1部に株式を上場
- 2022年04月** 東京証券取引所「プライム市場」へ移行

お問い合わせ

▶ IRについてのお問い合わせ

カーブスホールディングス

TEL : 03-6777-0039

e-Mail : curves-ir@curves.co.jp

URL : <https://www.curvesholdings.co.jp/>

証券コード : 7085

本資料は、2023年8月期第3四半期の決算数値をもとに、企業情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2023年7月7日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告無しに変更されることがあります。

本決算に記載されている当社および当社グループ以外の企業や業界等にかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。