



2024年3月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2023年8月8日

上場会社名 ブティックス株式会社 上場取引所 東
コード番号 9272 URL <https://btix.jp>
代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 新村 祐三
問合せ先責任者 (役職名) 管理本部長 (氏名) 松島 悟 (TEL) 03(6303)9431
四半期報告書提出予定日 2023年8月8日 配当支払開始予定日 ー
四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2024年3月期第1四半期の連結業績 (2023年4月1日~2023年6月30日)

(1) 連結経営成績 (累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年3月期第1四半期	606	—	△215	—	△216	—	△165	—
2023年3月期第1四半期	—	—	—	—	—	—	—	—

(注) 包括利益 2024年3月期第1四半期 △165百万円 (ー%) 2023年3月期第1四半期 ー百万円 (ー%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2024年3月期第1四半期	△16.43	—
2023年3月期第1四半期	—	—

- (注) 1. 当社は、2023年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。当連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「1株当たり四半期純利益」を算定しております。
2. 2024年3月期第1四半期連結会計期間より四半期連結財務諸表を作成しているため、2023年3月期第1四半期の数値及び対前年同四半期増減率並びに2024年3月期第1四半期の対前年同四半期増減率については記載しておりません。
3. 2024年3月期第1四半期の潜在株式調整後1株当たり四半期純利益においては、潜在株式は存在するものの、1株当たり四半期純損失であるため記載しておりません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2024年3月期第1四半期	4,900	1,677	31.3
2023年3月期	—	—	—

(参考) 自己資本 2024年3月期第1四半期 1,533百万円 2023年3月期 ー百万円

(注) 2024年3月期第1四半期連結会計期間より四半期連結財務諸表を作成しているため、2023年3月期の数値については記載しておりません。

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2023年3月期	—	0.00	—	0.00	0.00
2024年3月期	—	—	—	—	—
2024年3月期(予想)	—	0.00	—	0.00	0.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無: 無

3. 2024年3月期の業績予想（2023年4月1日～2024年3月31日）

（%表示は対前期増減率）

通期	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に 帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
	4,728	—	1,018	—	1,007	—	644	—	64.23

- （注）1. 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無
 2. 2024年3月期第1四半期連結会計期間より四半期連結財務諸表を作成しているため、対前期増減率については記載しておりません。

※ 注記事項

- （1）当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無
- （2）四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無
- （3）会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ①会計基準等の改正に伴う会計方針の変更：無
 - ②①以外の会計方針の変更：無
 - ③会計上の見積りの変更：無
 - ④修正再表示：無

（4）発行済株式数（普通株式）

①期末発行済株式数（自己株式を含む）	2024年3月期1Q	10,160,400株	2023年3月期	10,160,400株
②期末自己株式数	2024年3月期1Q	90,302株	2023年3月期	135,804株
③期中平均株式数（四半期累計）	2024年3月期1Q	10,050,410株	2023年3月期1Q	10,073,682株

- （注）当社は、2023年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「期末発行済株式数」、「期末自己株式数」及び「期中平均株式数」を算定しております。

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束するものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。なお、業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項については、添付資料P. 5「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	5
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	7
四半期連結損益計算書	
第1四半期連結累計期間	7
四半期連結包括利益計算書	
第1四半期連結累計期間	8
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(連結の範囲又は持分法適用の範囲の変更)	9
(四半期連結損益計算書関係)	9
(四半期連結キャッシュ・フロー計算書関係)	9
(セグメント情報等)	10
(企業結合等関係)	11
(収益認識関係)	12
(1株当たり情報)	14

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績の状況

当第1四半期連結累計期間における我が国経済は、社会経済活動に緩やかな回復の動きが見られたものの、地政学リスクの長期化による燃料・原材料価格の高騰、金融資本市場の変動の影響等により、依然として先行きが不透明な状況が続いております。

当社グループが主に事業を行う介護業界においては、異業種からの新規参入による競争の激化や人材採用難の状況が継続していることに加え、新型コロナウイルス感染症の影響もあり、全体として厳しい状況が続いております。この結果、介護事業所の再編が加速しており、M&Aによる事業承継への需要が高まっている状況にあります。また、我が国の高齢化率（総人口に占める65歳以上人口の割合）は年々上昇し、介護サービスの需要が拡大していることを背景として、介護高齢者マーケットへの参入意欲は引き続き旺盛であります。

このような環境のもと、当社グループは商談型展示会を開催することによって、単体事業としても収益を上げながら、来場者である介護事業者と出展社である各種サプライヤー（*1）、双方の決裁権限者の情報並びに業界特有の課題・ニーズに直接アクセスできる利点を活かし、M&A仲介を含む様々なサービスを提供していく独自のビジネスモデルを展開しております。

当第1四半期連結累計期間においては、展示会事業とM&A仲介サービスに加え、株式会社リアライブの株式を取得し、新たに人材採用支援事業を注力事業として、これらの育成に努めております。展示会事業のうち介護業界におきましては、「CareTEX（*2）」及び商品ジャンル特化型展示商談会「CareTEX One」を、東京都、大阪府、福岡県、宮城県、愛知県、神奈川県、北海道の全国合計7エリアでの開催に向け、来場者及び出展社への販促活動を行ってまいりました。また、新型コロナウイルス感染症を契機に大きく変容した社会・ビジネス環境の中で、介護・健康施術事業者と介護・健康施術関連サプライヤーに効率的かつ安全に配慮した新たな商談・マッチング機会を提供すべく、商談型オンライン展示会「CareTEX 365オンライン」及び「からだケアEXPO 365オンライン」を開催しております。

また、展示会事業のうちIT業界におきましては、オンライン展とリアル展をシームレスに融合させ、双方の強みを活かした、新発想のハイブリッド展示会「DXPO（読み：ディーエクスポ）」を東京、大阪、福岡及びオンライン上での開催に向け、販促活動を行ってまいりました。

一方、M&A仲介事業につきましては、案件の成約に注力するとともに、新分野である建設分野への横展開を本格化するための営業活動を実施いたしました。また、前事業年度に引き続き、M&Aコンサルタントを大幅に増員するための採用活動を実施いたしました。

また、人材採用支援事業につきましては、新卒向け採用イベント「ジョブトラ」の開催・運営及び求人企業への人材紹介を行う一方で、当社のノウハウである教育体制の整備・仕組化に注力いたしました。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間の経営成績は、売上高は606,081千円、営業損失は215,203千円、調整後営業損失（*3）は172,741千円、経常損失は216,692千円、親会社に帰属する四半期純損失は165,172千円となりました。

第1四半期連結会計期間（3ヵ月間）の経営成績

（単位：千円）

	当第1四半期 連結会計期間
売上高	606,081
営業損失（△）	△215,203
調整後 営業損失（△）	△172,741
経常損失（△）	△216,692
親会社に帰属する 四半期純損失（△）	△165,172

なお、当社グループが運営しているサービスのうち、展示会事業及び人材採用支援事業につきましては、売上高及び営業利益の計上は、展示会及びイベントの開催月に偏重いたします。大規模な展示会、及び採用イベントの開催が、いずれも第4四半期に集中していることから、売上高及び営業利益が第4四半期連結会計期間に急増する傾向があります。

当第1四半期連結累計期間における各セグメントの概況は、以下のとおりであります。なお、当第1四半期連結

会計期間より、「商談型展示会事業」と「ハイブリッド展示会事業」の2つの報告セグメントを「展示会事業」に変更しております。

(イ) 展示会事業

展示会事業のうち介護業界においては、商談型展示会である「CareTEX」及び商品ジャンル特化型展示商談会「CareTEX One」並びに商談型オンライン展示会「CareTEX 365オンライン」及び「からだケアEXPO 365オンライン」の運営を行っております。当第1四半期連結累計期間においては、6月に神奈川県で「CareTEX One 横浜」を開催いたしました。

展示会事業のうちIT業界においては、オンライン展とリアル展をシームレスに融合させ、双方の強みを活かした、新発想のハイブリッド展示会である「DXPO」の開催・運営を行っております。

ハイブリッド展示会「DXPO」とは、オンライン展の開設期間中（365日24時間）に並行してリアル展を年複数回開催し、リアル展の会期前1ヵ月及び会期後2ヵ月は、オンライン展でも集中的にマッチングすることで、「見込客獲得の量」と「商談の質」を高めつつ、かつ、年間を通じて継続的なマッチングの機会を提供するサービスです。

当第1四半期連結累計期間においては、「バックオフィスDXPO」及び「フロントオフィスDXPO」のオンライン上での開催を行うとともに、東京、大阪、福岡でのリアル展の開催に向け、販促活動を行ってまいりました。

また、展示会関連サービスとして、ブース施工・運営支援のサービスを提供してまいりました。

〔展示会開催スケジュール〕 ※展示会名が、赤文字=介護・健康施術業界、青文字=IT業界

四半期	開催月	展示会名
第1四半期	6月	CareTEX One横浜
	7月	CareTEX札幌
第2四半期	8月	DXPO東京
		CareTEX仙台
第3四半期	10月	CareTEX福岡
		DXPO福岡
	11月	大阪ケアウィーク ※11月29日～12月1日開催
第4四半期	1月	CareTEX名古屋
	2月	DXPO大阪 ※2月27日～3月1日開催
	3月	東京ケアウィーク

以上の結果、展示会関連サービスが大きく売上へ寄与したものの、人件費等の費用が先行し、展示会事業の売上高は164,500千円（前年同四半期比321.8%増）、セグメント損失は97,875千円（前年同四半期は83,581千円の損失）となりました。

第1四半期連結会計期間（3ヵ月間）の経営成績（展示会事業）

（単位：千円）

	前第1四半期 会計期間	当第1四半期 連結会計期間	増減額	増減率
売上高	38,997	164,500	+125,503	+321.8%
セグメント損失（△）	△83,581	△97,875	△14,294	—

（ロ）M&A仲介事業

M&A仲介事業は、介護、医療及び障害福祉事業者向けをはじめとするM&A仲介サービスの提供を行っております。当該事業におきましては、ウェブサイトのコンテンツ充実、セミナーの開催、ダイレクトメール及び地域金融機関等との業務提携によって案件獲得を強化するとともに、案件の成約に注力いたしました。

また、当第1四半期連結累計期間においては、建設分野を始めとした新分野における売主・買主の開拓及び案件成約に主力のコンサルタントの一定数を投入いたしました。

成約組数は、当第1四半期連結累計期間において23組（前年同四半期比28.1%減）となりました。

なお、当連結会計年度においても、M&Aコンサルタントを大幅に増員するための採用活動を実施しておりますが、計画どおり順調に進捗しております。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間においては、前年同四半期と比較し、新分野への参入に向けた販促費を多く計上したことから、M&A仲介事業の売上高は288,343千円（前年同四半期比16.3%増）、セグメント利益は29,843千円（前年同四半期比73.1%減）となりました。

第1四半期連結会計期間（3ヵ月間）の経営成績（M&A仲介事業）

（単位：千円）

	前第1四半期 会計期間	当第1四半期 連結会計期間	増減額	増減率
売上高	247,895	288,343	+40,447	+16.3%
セグメント利益	111,140	29,843	△81,297	△73.1%

（ハ）人材採用支援事業

人材採用支援事業においては、新卒向け採用イベント「ジョブトラ」の開催・運営及び求人企業への人材紹介を行っております。

当第1四半期連結累計期間においては営業活動を行う一方で、当社のノウハウである教育体制の整備・仕組化を浸透させるなど、社内体制の強化及び事業育成に注力いたしました。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間においては、人材採用支援事業の売上高は153,057千円、セグメント利益は43,207千円となりました。

第1四半期連結会計期間（3ヵ月間）の経営成績（人材採用支援事業）

（単位：千円）

	当第1四半期 連結会計期間
売上高	153,057
セグメント利益	43,207

- (*1) 介護用品メーカー、機械浴槽や建材等の設備備品メーカー及び介護ソフトや配食等の施設向けサービス事業者等
- (*2) 「C a r e T E X」のうち東京展及び大阪展については、複数の専門展により構成される「ケアウィーク」の総称にて開催。
- (*3) 2021年2月1日を割当日とする新株予約権の行使条件となる利益であり、連結損益計算書（連結損益計算書を作成していない場合、損益計算書とする。）に記載の営業利益から、のれん償却費及び新株予約権に係る株式報酬費用の影響を排除した金額です。
調整後営業利益＝営業利益+のれん償却費+株式報酬費用

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

当第1四半期連結会計期間末の総資産は4,900,683千円となり、流動資産は3,265,238千円となりました。主な内訳は、現金及び預金3,058,314千円等であります。固定資産は1,635,445千円となりました。主な内訳は、のれん1,082,106千円等であります。

(負債)

当第1四半期連結会計期間末における負債合計は3,222,849千円となり、流動負債は1,910,841千円となりました。主な内訳は、前受金730,742千円等であります。固定負債は1,312,008千円となりました。主な内訳は、長期借入金1,312,008千円等であります。

(純資産)

当第1四半期連結会計期間末における純資産は1,677,833千円となりました。主な内訳は、利益剰余金1,173,821千円等であります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

展示会事業及び人材採用支援事業については、売上高及び営業利益の計上が、展示会及びイベントの開催月に偏重いたします。大規模な展示会、及び採用イベントの開催が、いずれも第4四半期に集中していることから、展示会事業及び人材採用支援事業の売上高及び営業利益が、第4四半期に偏重する見通しです。

当第1四半期連結累計期間においては、概ね計画どおり順調に推移していることから、現時点では、2023年5月11日に公表いたしました業績予想に変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

当第1四半期連結会計期間 (2023年6月30日)	
資産の部	
流動資産	
現金及び預金	3,058,314
売掛金	155,608
前渡金	17,481
前払費用	32,766
その他	1,067
流動資産合計	3,265,238
固定資産	
有形固定資産	80,963
無形固定資産	
のれん	1,082,106
その他	183,674
無形固定資産合計	1,265,780
投資その他の資産	288,700
固定資産合計	1,635,445
資産合計	4,900,683
負債の部	
流動負債	
短期借入金	30,000
1年内返済予定の長期借入金	350,989
未払法人税等	758
未払金	578,740
未払費用	64,372
前受金	730,742
賞与引当金	80,709
その他	74,528
流動負債合計	1,910,841
固定負債	
長期借入金	1,312,008
固定負債合計	1,312,008
負債合計	3,222,849
純資産の部	
株主資本	
資本金	261,260
資本剰余金	189,260
利益剰余金	1,173,821
自己株式	△91,158
株主資本合計	1,533,184
新株予約権	144,649
純資産合計	1,677,833
負債純資産合計	4,900,683

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
 (四半期連結損益計算書)
 (第1四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年6月30日)
売上高	606,081
売上原価	106,790
売上総利益	499,290
販売費及び一般管理費	714,493
営業損失(△)	△215,203
営業外収益	
その他	1,496
営業外収益合計	1,496
営業外費用	
支払利息	2,985
営業外費用合計	2,985
経常損失(△)	△216,692
税金等調整前四半期純損失(△)	△216,692
法人税、住民税及び事業税	167
法人税等調整額	△51,687
法人税等合計	△51,520
四半期純損失(△)	△165,172
(内訳)	
親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△165,172

(四半期連結包括利益計算書)
(第1四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年6月30日)
四半期純損失 (△)	△165,172
四半期包括利益	△165,172
(内訳)	
親会社株主に係る四半期包括利益	△165,172

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

当第1四半期連結累計期間(自2023年4月1日至2023年6月30日)

当社は、当第1四半期連結累計期間にストックオプションの権利行使により自己株式の処分を行いました。この結果、自己株式は46,010千円減少し、当第1四半期連結会計期間末において自己株式が91,158千円となっております。

(連結の範囲又は持分法適用の範囲の変更)

当社は、当第1四半期連結会計期間より四半期連結財務諸表を作成しております。四半期連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項は以下のとおりであります。

1. 連結の範囲に関する事項

連結子会社の数 1社

連結子会社の名称 株式会社リアライブ

当該連結子会社は、2023年4月1日付で全株式を取得し子会社化したため、当第1四半期連結会計期間より連結子会社となりました。

2. 連結子会社の事業年度に関する事項

連結子会社の四半期決算日は、四半期連結決算日と一致しております。

(四半期連結損益計算書関係)

販売費及び一般管理費のうち主要な費目及び金額は次のとおりであります。

	当第1四半期連結累計期間 (自2023年4月1日 至2023年6月30日)
給与手当	212,421千円
賞与引当金繰入額	67,353
株式報酬費用	14,631

(四半期連結キャッシュ・フロー計算書関係)

当第1四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第1四半期連結累計期間に係る減価償却費(のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む。)及びのれんの償却費は、次のとおりであります。

	当第1四半期連結累計期間 (自2023年4月1日 至2023年6月30日)
減価償却費	13,017千円
のれん償却費	27,830

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

当第1四半期連結累計期間(自 2023年4月1日 至 2023年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント				その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	展示会事業	M&A仲介 事業	人材採用支援 事業	計				
売上高								
外部顧客への売上高	164,500	288,343	153,057	605,901	179	606,081	-	606,081
セグメント間の内部 売上高又は振替高	99	-	1,000	1,099	-	1,099	△1,099	-
計	164,599	288,343	154,057	607,000	179	607,180	△1,099	606,081
セグメント利益又は損 失(△)	△97,875	29,843	43,207	△24,823	179	△24,643	△190,559	△215,203

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであります。

2. セグメント利益又は損失(△)の調整額△190,559千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であり、その主なものは、管理部門に係る費用等であります。

3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

2. 報告セグメントの変更等に関する事項

当第1四半期連結会計期間より、「商談型展示会事業」と「ハイブリッド展示会事業」の2つの報告セグメントを「展示会事業」に変更しております。この変更は、管理区分の見直しを行い、経済的特徴が概ね類似している事業セグメントを統合したことによります。

また、株式会社リアライブを子会社化したことに伴い、「人材採用支援事業」を新しい報告セグメントとしております。

3. 報告セグメントごとの資産に関する情報

前事業年度の末日に比して、当第1四半期連結会計期間の報告セグメントごとの資産の金額が著しく変動しております。その概要は、以下のとおりであります。

当第1四半期連結会計期間に、株式会社リアライブを子会社化した結果、「人材採用支援事業」においてセグメント資産が71,256千円、報告セグメントに帰属しない全社資産が529,439千円増加しております。

4. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

当第1四半期連結累計期間において、株式会社リアライブを連結の範囲に含めたことに伴い、全社資産としてのれんが1,109,936千円増加しております。

(重要な負ののれん発生益)

該当事項はありません。

(企業結合等関係)

(取得による企業結合)

1. 子会社株式の取得

当社は、2023年2月1日開催の取締役会において、株式会社リアライブを子会社化することを決議し、2023年4月1日付で全株式を取得し子会社化いたしました。

(1) 企業結合の概要

①被取得企業の名称及びその事業の内容

被取得企業の名称 株式会社リアライブ

事業の内容 新卒採用マッチングイベントの企画運営
新卒採用に特化した採用支援コンサルティング等

②企業結合を行った主な理由

人材事業は、マッチング事業であるという点で、展示会事業やM&A仲介事業とスキルやノウハウ（営業・集客・マッチング）が非常に共通しており、これまで当社が培ってきた様々なノウハウを、十分に活かすことができるビジネスであると考えております。

そのような人材事業において、株式会社リアライブは「入社3年後のミスマッチをなくす」を企業理念に、マッチング精度の高い採用イベントの開催に注力しており、「最適なマッチング」に徹底的にこだわることで顧客満足の最大化を目指している当社と、企業理念において、非常に親和性が高いものと判断しております。

このような背景から、当社は、第3の柱となるマッチング・サービス＝人材事業に本格的に参入すべく、本件株式を取得しました。

③企業結合日

2023年4月1日

④企業結合の法的形式

現金を対価とする株式の取得

⑤結合後企業の名称

変更はありません。

⑥取得した議決権比率

100%

(2) 四半期連結累計期間に係る四半期連結損益計算書に含まれる被取得企業の業績の期間

2023年4月1日から2023年6月30日まで

(3) 被取得企業の取得原価及び対価の種類ごとの内訳

取得の対価 現金 923,760千円

条件付取得対価 現金 264,732千円

上記の取得対価のうち、条件付取得対価については、2023年3月期における業績の達成度合いに応じて支払金額が確定する条項を株式会社リアライブの前株式所有者と締結しております。

(4) 主要な取得関連費用の内容及び金額

アドバイザーに対する報酬・手数料等 38,249千円（税込）

(5) 発生したのれんの金額、発生原因、償却方法及び償却期間

①発生したのれんの金額

1,109,936千円

なお、のれんは、当第1四半期連結会計期間末においては取得原価の配分が完了していないため、暫定的に算定された金額であります。

②発生原因

今後の事業展開によって期待される将来の超過収益力によるものであります。

③償却方法及び償却期間

10年間にわたる均等償却

(収益認識関係)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報

当社グループは、展示会事業、M&A仲介事業、人材採用支援事業を基本にして組織が構成されており、当社の取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績の評価をするために、定期的に検討を行う対象としていることから、これらの事業で計上する収益を売上高として表示しています。また、売上高はセグメント情報等における報告セグメントと収益を分解する程度が概ね同一です。これらの分解した収益と各報告セグメントの売上高との関連は以下に記載のとおりであります。なお、当社グループは、当第1四半期連結会計期間より、「商談型展示会事業」と「ハイブリッド展示会事業」の2つの報告セグメントを「展示会事業」に変更しております。また、2023年4月1日に実施した株式会社リアライブの子会社化に伴い、新たに「人材採用支援事業」を報告セグメントといたしました。セグメント変更の詳細につきましては、「(セグメント情報等) [セグメント情報] 2. 報告セグメントの変更等に関する事項」をご参照ください。

各セグメントの収益の分解情報とセグメント情報に記載した「外部顧客への売上高」との関係は以下のとおりであります。

当第1四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年6月30日)

(単位:千円)

	報告セグメント				その他 (注)	合計
	展示会事業	M&A仲介 事業	人材採用 支援事業	計		
展示会事業 (リアル展) 収入	137,460	—	—	137,460	—	137,460
展示会事業 (オンライン展) 収入	21,378	—	—	21,378	—	21,378
展示会事業 (DXPO) 収入	5,661	—	—	5,661	—	5,661
M&A仲介収入	—	288,343	—	288,343	—	288,343
採用イベント収入	—	—	80,281	80,281	—	80,281
人材紹介収入	—	—	72,775	72,775	—	72,775
その他	—	—	—	—	179	179
顧客との契約から生じる 収益	164,500	288,343	153,057	605,901	179	606,081
その他の収益	—	—	—	—	—	—
外部顧客への売上高	164,500	288,343	153,057	605,901	179	606,081

(注) 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであります。

(イ) 展示会事業

展示会事業においては、主に「リアル展」、「オンライン展」及び「DXPO」の開催を行っており、主な収益を下記の履行義務の充足時に認識しております。また、取引の対価は、通常、履行義務の充足前の一定時点で前もって受領しており、重大な金融要素は含んでいません。

展示会事業 (リアル展) 収入

主に商談型展示会の出展社から得る出展料収入であり、当社は出展社に対して出展小間 (出展社に貸し出すために仕切られたスペースの単位) を提供する義務を負っております。当該履行義務は展示会開催期間中、出展小間の提供を行うことをもって充足されます。

展示会事業 (オンライン展) 収入

主にオンライン展示会の出展社から得る、オンライン出展ブースへの動画掲載収入、来場者が資料請求を行うことに対する成果課金またはオンライン商談設定に基づく収入です。当社は出展社に対してオンライン上での動画掲載ブースを提供する義務、資料を来場者へ提供する義務または出展社に対して商談のセ

ッティングを代行する義務を負っております。

当該履行義務はオンライン上の展示会展ブースの提供期間開始日から終了日までの間、オンライン上の展ブースの提供や、来場者への資料提供または出展社に対する来場者とのアポイント設定の完了をもって充足されます。

展示会事業（DXPO）収入

主にオンライン展示会の開設期間中（365日24時間）に並行してリアル展示会を年複数回開催することに対する出展料等の収入であり、当社は出展社に対してオンライン上での動画掲載ブース及びリアル展示会の出展小間を提供する義務を負っております。

(ロ) M&A 仲介事業

主にM&Aによる事業承継ニーズを有する事業者に対し、購入・売却条件が合致する案件を紹介し、顧客間での譲渡契約を締結させることによる成功報酬型での仲介手数料収入であり、当社は顧客に対して、購入・売却条件が合致する案件を紹介する義務を負っております。当該履行義務は譲渡・譲受企業が最終譲渡契約を締結した時点をもって充足され、当該M&Aが不成立となる要因が解消されたと判断した時に収益を認識しております。また、取引の対価は、通常、履行義務の充足時点と至近する日に受領しており、重大な金融要素は含んでいません。

(ハ) 人材採用支援事業

主に「採用イベント」の開催及び求人企業への「人材紹介」を行っており、主な収益を下記の履行義務の充足時に認識しております。また、取引の対価は、通常、履行義務の充足時点と至近する日に受領しており、重大な金融要素は含んでいません。

採用イベント収入

主に採用イベントの参加企業から得る収入であり、当社は参加企業に対して採用イベントを提供する義務を負っております。当該履行義務は採用イベントの開催をもって充足され、採用イベントの開催完了をもって収益を認識しております。

人材紹介収入

主に求人企業へ応募者を紹介することで得る紹介収入であり、当社は求人企業に対して条件が合致する応募者を紹介する義務を負っております。当該履行義務は、応募者が求人企業に対して入社を合意した時点をもって充足され、応募者が中途入社者である場合は入社日に、応募者が新卒入社者である場合は内定受諾日に収益を認識しております。なお、顧客から受け取ったまたは受け取る対価のうち、将来返金されると見込まれる収益の額として、売上高に返金実績率を乗じた額を、返金負債に計上しております。

(1株当たり情報)

1株当たり四半期純損失及び算定上の基礎は、以下のとおりであります。

	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年6月30日)
1株当たり四半期純損失(△)	△16円43銭
(算定上の基礎)	
親会社株主に帰属する四半期純損失(△)(千円)	△165,172
普通株主に帰属しない金額(千円)	—
普通株式に係る親会社株主に帰属する 四半期純損失(△)(千円)	△165,172
普通株式の期中平均株式数(株)	10,050,410
希薄化効果を有しないため、潜在株式調整後1株当たり 四半期純利益の算定に含めなかった潜在株式で、前連結 会計年度末から重要な変動があったものの概要	—

(注) 1. 当第1四半期連結累計期間の潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、潜在株式は存在するものの1株当たり四半期純損失であるため記載しておりません。

2. 当社は、2023年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。当連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり四半期純損失を算定しております。