



2023年8月14日

各 位

会 社 名 メディアスホールディングス株式会社  
代表者名 代表取締役社長 池谷 保彦  
(コード番号：3154、東証プライム)  
問合せ先 取締役コーポレート統括本部長 芥川 浩之  
(TEL. 03-6811-2958)

**(再訂正)「2022年6月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」の  
一部訂正について**

当社は、2022年8月5日に発表しました「2022年6月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」について、2022年8月29日付で一部内容の訂正を行っておりますが、一部再訂正がありましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 訂正の理由

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)における代理人取引の集計の一部に誤りがあり、売上高及び売上原価を過少に計上していたことが判明したため、訂正するものであります。

なお、本訂正による損益への影響はございません。

2. 訂正の内容

訂正の箇所には、下線を付しております。

**【訂正前】**

サマリー情報

1. 2022年6月期連結業績(2022年7月1日～2022年6月30日)

(1) 連結経営成績(累計) (%表示は対前期増減率)

	売上高	
	百万円	%
2022年6月期	<u>221,694</u>	<u>6.7</u>
2021年6月期	<u>207,758</u>	—

**【訂正後】**

サマリー情報

1. 2022年6月期連結業績(2022年7月1日～2022年6月30日)

(1) 連結経営成績(累計) (%表示は対前期増減率)

	売上高	
	百万円	%
2022年6月期	<u>226,606</u>	<u>6.2</u>
2021年6月期	<u>213,329</u>	—

【訂正前】

サマリー情報

3. 2023年6月期の連結業績予想（2022年7月1日～2023年6月30日）  
（％表示は、対前期増減率）

	売上高	
	百万円	％
通期	230,000	3.7

【訂正後】

サマリー情報

3. 2023年6月期の連結業績予想（2022年7月1日～2023年6月30日）  
（％表示は、対前期増減率）

	売上高	
	百万円	％
通期	230,000	1.5

【訂正前】

添付資料4ページ

1. 経営成績等の概況

(1) 当期の経営成績の概況

(省略)

この結果、当連結会計年度における売上高は221,694百万円（前期比6.7％増）、営業利益は2,267百万円（同14.6％減）、経常利益は2,757百万円（同13.2％減）、親会社株主に帰属する当期純利益は1,867百万円（同9.6％減）となりました。

セグメントの業績を示すと、次のとおりであります。

①医療機器販売事業

(省略)

この結果、売上高は216,384百万円（前期比7.0％増）、売上総利益は25,322百万円（同9.8％増）、セグメント利益（営業利益）は9,250百万円（同14.5％増）となりました。

【訂正後】

添付資料4ページ

1. 経営成績等の概況

(1) 当期の経営成績の概況

(省略)

この結果、当連結会計年度における売上高は226,606百万円（前期比6.2％増）、営業利益は2,267百万円（同14.6％減）、経常利益は2,757百万円（同13.2％減）、親会社株主に帰属する当期純利益は1,867百万円（同9.6％減）となりました。

セグメントの業績を示すと、次のとおりであります。

①医療機器販売事業

(省略)

この結果、売上高は221,296百万円（前期比6.5％増）、売上総利益は25,322百万円（同9.8％増）、セグメント利益（営業利益）は9,250百万円（同14.5％増）となりました。

**【訂正前】**

添付資料7ページ

## 1. 経営成績等の概況

## (4) 今後の見通し

(省略)

&lt;連結業績予想&gt;

(単位：百万円)

	2022年6月期 連結業績	2023年6月期 連結業績予想	増減率 (%)
売上高	221,694	230,000	3.7

**【訂正後】**

添付資料7ページ

## 1. 経営成績等の概況

## (4) 今後の見通し

(省略)

&lt;連結業績予想&gt;

(単位：百万円)

	2022年6月期 連結業績	2023年6月期 連結業績予想	増減率 (%)
売上高	226,606	230,000	1.5

**【訂正前】**

添付資料11ページ

## 3. 連結財務諸表及び主な注記

## (2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書

連結損益計算書

(単位：千円)

	前連結会計期間 (自 2020年7月1日 至 2021年6月30日)	当連結会計期間 (自 2021年7月1日 至 2022年6月30日)
売上高	207,758,486	221,694,333
売上原価	182,561,555	194,273,566
売上総利益	25,196,931	27,420,767

**【訂正後】**

添付資料11ページ

## 3. 連結財務諸表及び主な注記

## (2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書

連結損益計算書

(単位：千円)

	前連結会計期間 (自 2020年7月1日 至 2021年6月30日)	当連結会計期間 (自 2021年7月1日 至 2022年6月30日)
売上高	213,329,593	226,606,414
売上原価	188,132,662	199,185,647
売上総利益	25,196,931	27,420,767

**【訂正前】**

添付資料16ページ

3. 連結財務諸表及び主な注記

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(会計方針の変更)

(省略)

この結果、遡及適用を行う前と比べて、前連結会計年度の売上高及び売上原価が39,028,815千円それぞれ減少しておりますが、売上総利益以下の各段階利益に与える影響はありません。

**【訂正後】**

添付資料16ページ

3. 連結財務諸表及び主な注記

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(会計方針の変更)

(省略)

この結果、遡及適用を行う前と比べて、前連結会計年度の売上高及び売上原価が33,457,708千円それぞれ減少しておりますが、売上総利益以下の各段階利益に与える影響はありません。

【訂正前】

添付資料17ページ

3. 連結財務諸表及び主な注記

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報  
前連結会計年度(自 2020年7月1日 至 2021年6月30日)

(単位：千円)

	報告セグメント			調整額 (注1)	連結財務諸表 計上額 (注2)
	医療機器 販売事業	介護・福祉事業	計		
売上高					
外部顧客への売上高	202,195,273	5,563,213	207,758,486	—	207,758,486
セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	—	—	—
計	202,195,273	5,563,213	207,758,486	—	207,758,486

【訂正後】

添付資料17ページ

3. 連結財務諸表及び主な注記

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報  
前連結会計年度(自 2020年7月1日 至 2021年6月30日)

(単位：千円)

	報告セグメント			調整額 (注1)	連結財務諸表 計上額 (注2)
	医療機器 販売事業	介護・福祉事業	計		
売上高					
外部顧客への売上高	207,766,380	5,563,213	213,329,593	—	213,329,593
セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	—	—	—
計	207,766,380	5,563,213	213,329,593	—	213,329,593

【訂正前】

添付資料18ページ

3. 連結財務諸表及び主な注記

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報  
当連結会計年度(自 2021年7月1日 至 2022年6月30日)

(単位：千円)

	報告セグメント			調整額 (注1)	連結財務諸表 計上額 (注2)
	医療機器 販売事業	介護・福祉事業	計		
売上高					
外部顧客への売上高	216,384,707	5,309,626	221,694,333	—	221,694,333
セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	—	—	—
計	216,384,707	5,309,626	221,694,333	—	221,694,333

【訂正後】

添付資料18ページ

3. 連結財務諸表及び主な注記

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報  
当連結会計年度(自 2021年7月1日 至 2022年6月30日)

(単位：千円)

	報告セグメント			調整額 (注1)	連結財務諸表 計上額 (注2)
	医療機器 販売事業	介護・福祉事業	計		
売上高					
外部顧客への売上高	221,296,787	5,309,626	226,606,414	—	226,606,414
セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	—	—	—
計	221,296,787	5,309,626	226,606,414	—	226,606,414

以上