



2023年8月15日

各 位

会 社 名 恵 和 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役会長兼 CEO 長 村 恵 弐
(コード番号：4251 東証プライム)
問い合わせ先 常務取締役管理本部本部長 川 島 直 子
TEL. 03-5643-3783

(訂正) 「中期経営計画策定のお知らせ」の一部訂正について

2023年8月14日に発表いたしました標記資料について、記載事項の一部に訂正がありましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 訂正の理由

「中期経営計画策定のお知らせ」の記載内容について誤りがあったため。

2. 訂正の内容

- ・ 13 ページ 目標数値 FY2023 予想利益

(訂正前) 3.7 億円

(訂正後) △3.7 億円

訂正箇所の詳細につきましては、別紙に下線を付して表示しております。

以 上

(訂正前)

2 事業別の戦略



地球の絆創膏事業

広大なターゲット市場に対して全く新しい工法でデファクトスタンダードを目指す



※ 市場規模 (当社調べ)

13

成長戦略

- ✓ 圧倒的な商品優位性 (次頁参照) で採用を増やし、普及をはかる
- ✓ 屋根補修用途での認知度向上と施工実績の蓄積により、既存工法を置き換えてシェアを獲得
- ✓ 施工能力と販路を持つパートナー企業を通じて効率的に販売を拡大
- ✓ 下水道、道路、鉄道などのインフラ補修用途での販売を開始

※利益は、共通費用を差し引く前のセグメント利益

目標数値

FY2023予想	
売上 3.9億円	利益※ <u>3.7億円</u>
↓	
FY2026目標	
売上 50億円	利益※ 17.7億円

© 2023 KEIWA Incorporated

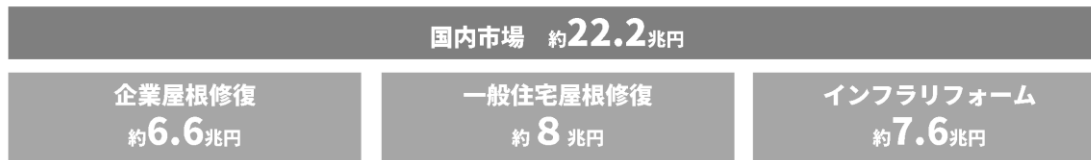
(訂正後)

2 事業別の戦略



地球の絆創膏事業

広大なターゲット市場に対して全く新しい工法でデファクトスタンダードを目指す



※ 市場規模 (当社調べ)

13

成長戦略

- ✓ 圧倒的な商品優位性 (次頁参照) で採用を増やし、普及をはかる
- ✓ 屋根補修用途での認知度向上と施工実績の蓄積により、既存工法を置き換えてシェアを獲得
- ✓ 施工能力と販路を持つパートナー企業を通じて効率的に販売を拡大
- ✓ 下水道、道路、鉄道などのインフラ補修用途での販売を開始

※利益は、共通費用を差し引く前のセグメント利益

目標数値

FY2023予想	
売上 3.9億円	利益※ <u>△3.7億円</u>
↓	
FY2026目標	
売上 50億円	利益※ 17.7億円

© 2023 KEIWA Incorporated