

国内リテール事業 ※1		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	108.5%	109.1%	106.3%	106.9%	109.2%	104.8%	105.5%	109.3%	111.0%				107.8%
	客数	100.7%	101.1%	100.3%	99.5%	101.4%	100.3%	100.1%	103.1%	103.1%				101.0%
	客単価	107.8%	107.9%	106.0%	107.5%	107.8%	104.4%	105.4%	106.1%	107.7%				106.7%
	対象店舗数	591店	594店	588店	588店	588店	593店	589店	592店	591店				591店
	土日休日数増減	0日	0日	0日	-1日	0日	1日	-1日	1日	2日				2日
全店	売上高	109.8%	110.3%	107.4%	107.7%	110.2%	105.7%	105.9%	110.0%	112.8%				108.8%
	対象店舗数	617店	618店	620店	617店	617店	619店	619店	619店	619店				619店
	前年同月店舗数	604店	605店	604店	606店	606店	610店	610店	609店	609店				609店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、両事業が揃って売上と客数が前年を上回っています。

当月は、週末や春休みなどを利用した行楽や旅行、遠出など外出機会の増加に伴い、カー用品や自転車、旅行小物などが伸長しています。  
 また、月末は全国各地で桜の開花が広がり、花見需要が活況となっています。酒類や菓子類、行楽消耗品などが伸長しています。  
 本年は前年と比較して休日（土曜・日曜）が2日多く、+3.3%の押し上げとなっています。

2. ディスカウント事業は、引き続き全てのカテゴリーが好調です。

当月は、新生活や転勤、引っ越しなどライフスタイルが変化する時期と言う事もあり、調理家電や生活家電、収納用品、台所用品など幅広い商品が売上伸長しています。  
 更に卒業や卒園、送迎会などの集まりやイベントが増えたことからパーティグッズや景品需要が拡大しています。休日（土曜・日曜）2日増の押し上げ効果は+3.3%です。

3. GMS事業は、来店客数の改善に伴い売上が回復しています。

食品は米類や日配品、調味料、精肉、野菜など一般食品から生鮮食品まで幅広く伸長しています。  
 また、住居関連は、紙製品や洗剤、台所用品など日用の消耗品や雑貨を中心に売上が伸長しています。休日（土曜・日曜）2日増の押し上げ効果は+3.2%です。

<4月度 新規出店予定>

- (1)ドン・キホーテ：①4月2日「ドン・キホーテ貝塚店（大阪府貝塚市）」、②4月16日「ドン・キホーテ鶯谷店（東京都台東区）」、  
 ③4月23日「キラキラドンキ横浜ワールドポーターズ店（神奈川県横浜市）」他1店舗予定



月別販売高状況 (速報)  
 2024年 6月期



2024年04月10日

ディスカウント事業 <sup>※2</sup>		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	111.0%	112.0%	109.6%	110.0%	113.0%	107.7%	107.9%	111.0%	112.8%				110.5%
	客数	101.9%	102.6%	101.8%	100.6%	103.0%	101.8%	101.0%	103.3%	103.5%				102.1%
	客単価	109.0%	109.2%	107.7%	109.3%	109.8%	105.9%	106.8%	107.5%	109.0%				108.2%
	家電製品	113.3%	107.0%	102.8%	105.6%	113.9%	106.9%	106.5%	107.4%	109.5%				108.1%
	日用雑貨品	114.5%	117.1%	116.8%	115.3%	116.8%	111.5%	112.2%	115.9%	117.7%				115.2%
	食品	108.0%	109.7%	106.0%	108.3%	109.5%	107.0%	104.7%	106.7%	109.9%				107.7%
	時計・ファッション用品	111.8%	114.7%	110.7%	109.0%	115.4%	103.7%	109.3%	117.0%	113.2%				111.3%
	スポーツ・レジャー用品	112.5%	109.9%	114.9%	108.5%	118.9%	109.6%	113.4%	119.5%	118.8%				113.3%
	対象店舗数	460店	463店	459店	459店	459店	462店	460店	462店	461店				461店
全店	売上高	113.4%	114.3%	111.6%	111.6%	115.0%	109.6%	109.3%	112.7%	115.4%				112.5%
	対象店舗数	486店	487店	489店	486店	486店	488店	488店	488店	488店				488店
	前年同月店舗数	468店	469店	470店	472店	472店	476店	476店	475店	475店				475店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

GMS事業 <sup>※3</sup>		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	101.8%	101.3%	97.6%	99.0%	99.9%	97.7%	99.3%	104.6%	106.3%				100.7%
	客数	97.8%	97.4%	96.7%	96.7%	97.5%	97.1%	98.1%	102.5%	102.2%				98.4%
	客単価	104.1%	104.1%	100.9%	102.4%	102.5%	100.6%	101.2%	102.0%	104.1%				102.3%
	衣料品	114.1%	110.8%	98.2%	95.1%	107.5%	87.3%	100.1%	107.6%	99.6%				101.3%
	住居関連品	101.4%	100.9%	96.0%	98.5%	97.8%	95.9%	101.5%	108.5%	110.9%				100.7%
	食品	99.8%	100.2%	97.8%	100.0%	99.1%	100.3%	98.8%	103.6%	106.7%				100.7%
	対象店舗数	131店	131店	129店	129店	129店	131店	129店	130店	130店				130店
全店	売上高	100.2%	99.8%	96.3%	97.7%	98.7%	96.3%	97.3%	102.6%	105.7%				99.3%
	対象店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店				131店
	前年同月店舗数	136店	136店	134店	134店	134店	134店	134店	134店	134店				134店

※3 ユニー(株)