



2024年6月5日

各 位

東京都中央区晴海一丁目8番10号
株式会社メンバーズ
代表取締役社長 高野明彦
(コード番号：2130 東証プライム市場)
問い合わせ先:常務執行役員 ビジネスプラットフォーム本部長 米澤 真弥
T E L : 0 3 - 5 1 4 4 - 0 6 6 0

(訂正・数値データ訂正)
「2024年3月期 決算短信〔IFRS〕(連結)」の一部訂正について

2024年5月10日に発表いたしました「2024年3月期 決算短信〔IFRS〕(連結)」に一部訂正すべき事項がございましたので、下記のとおり、お知らせいたします。訂正後の資料は当社Webサイト(<https://www.members.co.jp/ir/library/statements.html>)に掲載しております。

記

1. 訂正の理由

「2024年3月期 決算短信〔IFRS〕(連結)」の一部に誤りがあったため、当該箇所の訂正を行うものです。

2. 訂正の内容(訂正箇所には下線を付しております。)

連結損益計算書において「その他の費用」と「金融費用」を、同額で訂正することに伴い、「営業利益」の訂正が発生するものであります。

なお、営業利益以外への損益の影響はございません。

① 「2024年3月期 決算短信〔IFRS〕(連結)」 サマリー情報

1. 2024年3月期の連結業績(2023年4月1日～2024年3月31日)

(1) 連結経営成績

【訂正前】

	売上収益		営業利益		税引前利益		当期利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		当期包括利益 合計額	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年3月期	20,467	15.9	46	△96.7	136	△90.2	126	△87.5	126	△87.5	276	△72.3
2023年3月期	17,662	18.2	1,441	△23.2	1,399	△26.2	1,009	△28.2	1,009	△28.2	995	△29.1

【訂正後】

	売上収益		営業利益		税引前利益		当期利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		当期包括利益 合計額	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年3月期	20,467	15.9	41	△97.1	136	△90.2	126	△87.5	126	△87.5	276	△72.3
2023年3月期	17,662	18.2	1,441	△23.2	1,399	△26.2	1,009	△28.2	1,009	△28.2	995	△29.1

3. 2025年3月期の連結業績予想(2024年4月1日～2025年3月31日)

【訂正前】

	売上収益		営業利益		税引前利益		当期利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		基本的1株当たり 当期利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	
第2四半期(累計)	10,950	13.9	△550	-	△550	-	△400	-	△400	-	円 銭 △30.70
通期	23,230	13.5	200	326.0	180	31.7	150	18.6	150	18.6	11.51

【訂正後】

	売上収益		営業利益		税引前利益		当期利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		基本的1株当たり 当期利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	
第2四半期(累計)	10,950	13.9	△550	-	△550	-	△400	-	△400	-	円 銭 △30.70
通期	23,230	13.5	200	379.4	180	31.7	150	18.6	150	18.6	11.51

② 「2024年3月期 決算短信〔IFRS〕(連結)」 添付資料2ページ

1. 経営成績等の概況

(1) 当期の経営成績の概況

<連結決算の概況>

【訂正前】

当連結会計年度の売上収益は20,467百万円（前期比15.9%増）、営業利益は46百万円（前期比96.7%減）、税引前利益は136百万円（前期比90.2%減）、親会社の所有者に帰属する当期利益は126百万円（前期比87.5%減）となりました。

売上収益は連結業績予想（2023年10月27日発表）を達成も、大型構築案件が多く付加価値売上高率が低下しました。専門カンパニーは前期比43.5%増と大きく伸長したものの、主力のWeb運用部門の成長率の鈍化を補うに至らず、付加価値売上高（※4）は前期比13.8%増の19,208百万円となり、売上収益の成長率と比して伸ばし切ることができませんでした。デジタルクリエイター数は前期比23.4%増と人的資本への大きな先行投資により稼働率が低下したことで、売上総利益率は21.0%と前期比8.4ポイント減少しました。人的資本への投資に加えて、生成AI等のサービス開発、マーケティングへの投資も引き続き拡大させ、販売管理費は前期比13.4%増となり、営業利益は通期で黒字転換したものの、連結業績予想を下回りました。

一方で、新卒採用中心の大きな先行投資による低稼働の課題は継続しながらも、第4四半期連結会計期間（1月～3月）の営業利益は616百万円、営業利益率10.5%と、事業における基礎的な収益性は維持していると考えており、今後は新卒・中途採用を抑制し、既存社員の稼働率の改善に最注力することで、収益性の回復を図ってまいります。

【訂正後】

当連結会計年度の売上収益は20,467百万円（前期比15.9%増）、営業利益は41百万円（前期比97.1%減）、税引前利益は136百万円（前期比90.2%減）、親会社の所有者に帰属する当期利益は126百万円（前期比87.5%減）となりました。

売上収益は連結業績予想（2023年10月27日発表）を達成も、大型構築案件が多く付加価値売上高率が低下しました。専門カンパニーは前期比43.5%増と大きく伸長したものの、主力のWeb運用部門の成長率の鈍化を補うに至らず、付加価値売上高（※4）は前期比13.8%増の19,208百万円となり、売上収益の成長率と比して伸ばし切ることができませんでした。デジタルクリエイター数は前期比23.4%増と人的資本への大きな先行投資により稼働率が低下したことで、売上総利益率は21.0%と前期比8.4ポイント減少しました。人的資本への投資に加えて、生成AI等のサービス開発、マーケティングへの投資も引き続き拡大させ、販売管理費は前期比13.4%増となり、営業利益は通期で黒字転換したものの、連結業績予想を下回りました。

一方で、新卒採用中心の大きな先行投資による低稼働の課題は継続しながらも、第4四半期連結会計期間（1月～3月）の営業利益は611百万円、営業利益率10.4%と、事業における基礎的な収益性は維持していると考えており、今後は新卒・中途採用を抑制し、既存社員の稼働率の改善に最注力することで、収益性の回復を図ってまいります。

③ 「2024年3月期 決算短信〔IFRS〕(連結)」 添付資料5ページ

1. 経営成績等の概況

(4) 今後の見通し

【訂正前】

上記方針に基づき、2025年3月期の連結業績予想は売上収益23,230百万円（当期比13.5%増）、営業利益200百万円（当期比326.0%増）、税引前利益180百万円（当期比31.7%増）、当期利益150百万円（当期比18.6%増）を見込んでおります。

【訂正後】

上記方針に基づき、2025年3月期の連結業績予想は売上収益23,230百万円（当期比13.5%増）、営業利益200百万円（当期比379.4%増）、税引前利益180百万円（当期比31.7%増）、当期利益150百万円（当期比18.6%増）を見込んでおります。

④ 「2024年3月期 決算短信〔IFRS〕(連結)」 添付資料7ページ

1. 経営成績等の概況

(6) 事業等のリスク

④ 売上及び利益計上の季節性について

【訂正前】

	当連結会計年度（2023年4月1日 至 2024年3月31日）	
	第2四半期累計	通期
売上収益（千円） （構成比）	9,616,516 (47.0%)	20,467,084 (100%)
営業利益（千円） （構成比）	△551,106 (-)	<u>46,951</u> (100%)
当期利益（千円） （構成比）	△398,640 (-)	126,515 (100%)

【訂正後】

	当連結会計年度（2023年4月1日 至 2024年3月31日）	
	第2四半期累計	通期
売上収益（千円） （構成比）	9,616,516 (47.0%)	20,467,084 (100%)
営業利益（千円） （構成比）	△551,106 (-)	<u>41,722</u> (100%)
当期利益（千円） （構成比）	△398,640 (-)	126,515 (100%)

⑤ 「2024年3月期 決算短信〔IFRS〕(連結)」 添付資料 15 ページ

4. 連結財務諸表及び主な注記

(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書

(連結損益計算書)

【訂正前】

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 2022年4月1日 至 2023年3月31日)	当連結会計年度 (自 2023年4月1日 至 2024年3月31日)
売上収益	17,662,288	20,467,084
売上原価	12,461,182	16,175,012
売上総利益	5,201,106	4,292,071
販売費及び一般管理費	3,758,851	4,263,688
その他の収益	13,633	29,137
その他の費用	14,117	10,569
営業利益	1,441,771	46,951
金融収益	217	109,539
金融費用	42,536	19,849
税引前利益	1,399,452	136,641
法人所得税費用	390,406	10,125
当期利益	1,009,045	126,515
当期利益の帰属		
親会社の所有者	1,009,045	126,515
当期利益	1,009,045	126,515
1株当たり当期利益		
基本的1株当たり当期利益(円)	76.18	9.71
希薄化後1株当たり当期利益(円)	75.79	9.71

【訂正後】

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 2022年4月1日 至 2023年3月31日)	当連結会計年度 (自 2023年4月1日 至 2024年3月31日)
売上収益	17,662,288	20,467,084
売上原価	12,461,182	16,175,012
売上総利益	5,201,106	4,292,071
販売費及び一般管理費	3,758,851	4,263,688
その他の収益	13,633	29,137
その他の費用	14,117	15,798
営業利益	1,441,771	41,722
金融収益	217	109,539
金融費用	42,536	14,620
税引前利益	1,399,452	136,641
法人所得税費用	390,406	10,125
当期利益	1,009,045	126,515
当期利益の帰属		
親会社の所有者	1,009,045	126,515
当期利益	1,009,045	126,515
1株当たり当期利益		
基本的1株当たり当期利益(円)	76.18	9.71
希薄化後1株当たり当期利益(円)	75.79	9.71

以上